

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Sumber Buku

Ardianto, Elvinaro. 2018. *Handbook of Public Relations* : Pengantar Komprehensif.

Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro. 2019. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations* :

*Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Atmoko, Bambang D. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita

Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo

Persada

Herlambang, Susatyo. 2010. *Public Relations and Customer Service*. Yogyakarta :

Gosyen Publishing

Ishaq, Ropingi EL. 2017. *Public Relations : Teori dan Praktik*. Malang : Intrans

Publishing

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga

Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja

Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja

Rosdakarya

Nasrullah, Rulli. 2018. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan*

*Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

- Nurudin. 2010. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Phillipson, Ian. 2002. *Buku Pintar Public Relations*. Yogyakarta : Imagepress
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*.  
Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Sobur, Alex. 2014. *Filsafat Komunikasi : Tradisi dan Metode Fenomenologi*.  
Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Somad, Rismi, & Donni J. 2014. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :  
Alfabeta
- Wibowo, Lili A & Donni J. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*.  
Bandung : Alfabeta

## **B. Sumber Internet**

- Kampung Inggris Bandung. 2020. *Our Courses*. Diperoleh melalui  
<https://kampuninggrisbandung.co.id/#courses> diakses pada tanggal 11  
Maret 2020