

SKRIPSI

HUBUNGAN KONTEN MUSIK PADA INSTAGRAM TIGA NEGERI MUSIC HOUSE DALAM MEMBANGUN CUSTOMER ENGAGEMENT

Diajukan untuk memenuhi syarat akhir dalam menempuh gelar Sarjana Seni (S.Sn.).



Muhammad Adytia Griansyah Jayadilaga
166040004

**PROGRAM STUDI SENI MUSIK
FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA
Bandung, Januari 2021**