

**PENGARUH PERSEPSI LABEL HALAL, CITRA PERUSAHAAN, DAN
WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK
(Survei Pada Pelanggan Solaria Paris Van Java Bandung)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

M. Zamzam Nur Iskandar

164010018



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2020**