

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (eWOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *E-COMMERCE SHOPEE*
(Survei pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan)**

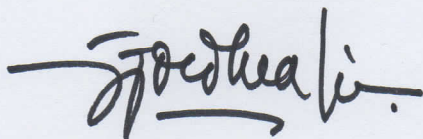
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Desember 2020

Mengetahui,

Pembimbing



Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM