

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *ELECTRONIC WORD*
OF MOUTH (e-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE
(Survei pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Tiya Nur Indriani

164010014



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2020**