

ABSTRAK

Didirikannya sebuah perusahaan memiliki tujuan yang jelas. Ada beberapa hal yang mengemukakan tentang tujuan pendirian suatu perusahaan. Tujuan perusahaan yang pertama adalah untuk mencapai keuntungan maksimal atau laba yang sebesar-besarnya. Tujuan perusahaan yang kedua adalah ingin memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemilik saham. Sedangkan tujuan perusahaan yang ketiga adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya.

Penelitian ini berjudul **“PENGARUH PERSISTENSI LABA, KESEMPATAN BERTUMBUH DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*”**. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh persistensi laba, kesempatan bertumbuh dan ukuran perusahaan terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan asosiatif. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah asumsi klasik, korelasi, regresi, koefisien determinasi sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan adalah metode statistik uji *f* dan uji *t* dengan bantuan *software* SPSS 20.0 *for windows*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh di Pusat Informasi Pasar Modal (PIMP) BEI, berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang berasal dari *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD) periode 2008 s.d 2012.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial persistensi laba tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan pertambangan, di mana nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $1,254 < 2,021$. Secara parsial kesempatan bertumbuh berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan pertambangan, di mana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $5,033 > 2,021$. Secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan pertambangan, di mana nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $0,965 < 2,021$. Secara simultan menunjukkan bahwa persistensi laba, kesempatan bertumbuh dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*, di mana nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $8,362 > 2,83$.

Kata Kunci : Persistensi Laba, Kesempatan Bertumbuh, Ukuran Perusahaan dan *Earnings Response Coefficient*