



Budaya Organisasi

Perspektif Administrasi Publik

Dr. Makbul Mansyur, M.Si



PRAKATA I

**BUDAYA ORGANISASI
PERSPEKTIF ADMINISTRASI PUBLIK**

Dr. Makbul Mansyur, M.Si.

PRAKATA I

Pemahaman tentang budaya organisasi sesungguhnya tidak lepas dari konsep dasar tentang budaya itu sendiri, yang merupakan salah satu terminologi yang banyak digunakan dalam bidang antropologi. Dewasa ini, dalam pandangan antropologi sendiri, konsep budaya ternyata telah mengalami pergeseran makna. Sebagaimana dinyatakan dalam buku ini bahwa dulu orang berpendapat budaya meliputi segala manifestasi dari kehidupan manusia yang berbudi luhur dan yang bersifat rohani, seperti: agama, kesenian, filsafat, ilmu pengetahuan, tata negara dan sebagainya. Tetapi pendapat tersebut sudah sejak lama disingkirkan.

Dewasa ini budaya diartikan sebagai manifestasi kehidupan setiap orang dan setiap kelompok orang-orang. Kini budaya dipandang sebagai sesuatu yang lebih dinamis, bukan sesuatu yang kaku dan statis. Budaya tidak diartikan sebagai sebuah kata benda, kini lebih dimaknai sebagai sebuah kata kerja yang dihubungkan dengan kegiatan manusia.

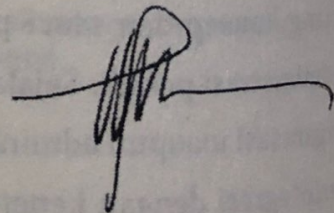
Dari sini timbul pertanyaan, apa sesungguhnya budaya itu? Secara ringkas buku ini memberikan inspirasi perihal budaya organisasi sebagai variabel penting dalam proses membangun konsep dan praktik administrasi publik maupun dalam *private sector* yang berkaitan langsung dengan masyarakat (*society*). Di sinilah buku ini menggambarkan secara gamblang konsep dan teori pemikiran budaya organisasi dalam perspektif administrasi publik. Sejalan dengan dinamika global maka peran budaya organisasi maupun administrasi publik menjadi sangat vital dikarenakan terintegrasi dengan kepentingan publik, dengan demikian buku ini pun memberikan kerangka ilmiah dalam memecahkan persoalan-persoalan publik.

Budaya organisasi dan administrasi publik pada hakikatnya berkaitan dengan nilai-nilai secara filosofis, karena setiap orang mempunyai berbagai pengalaman yang memungkinkan dia berkembang dan belajar. Dari pengalaman itu, individu mendapatkan patokan-patokan umum untuk bertingkah laku. Misalnya, bagaimana cara berhadapan dengan orang lain, bagaimana menghormati orang lain, bagaimana memilih tindakan yang tepat dalam satu situasi, dan sebagainya.

Patokan-patokan ini cenderung dilakukan dalam waktu dan tempat tertentu. Nilai pada budaya organisasi dalam persepektif administrasi publik setidaknya mempunyai fungsi yaitu nilai sebagai standar dalam organisasi baik dalam proses maupun dalam pencapaian tujuan organisasi dan juga nilai sebagai dasar penyelesaian konflik dan pembuatan keputusan di samping nilai memiliki arti penting dalam mendorong perilaku organisasi yaitu sebagai motivasi bahkan nilai sebagai dasar penyesuaian diri dan nilai sebagai dasar perwujudan diri dan organisasi.

Buku ini memberikan terobosan baru untuk memanager organisasi dan juga untuk memecahkan masalah dengan berbagai solusi dan strategi yang dapat memandu pemikiran kita ke arah kemajuan, keberartian, kebermanfaatn dan kemampuan organisasi dalam merespon lingkungan internal dan eksternal organisasi yang dinamis.

Bandung, 31 Agustus 2017
Direktur Program Pascasarjana
Universitas Pasundan Bandung,



Prof. Dr. H. Didi Turmudzi, M.Si.

DAFTAR ISI

Prakata I.....	iii
Prakata II	v
Bab I	
BUDAYA ORGANISASI.....	1
A. Konsep Budaya Organisasi.....	1
B. Budaya Perspektif Antropologi	7
C. Budaya Perspektif Sosiologi.....	14
D. Nilai-Nilai Budaya.....	16
Bab II	
TUMBUH KEMBANGNYA BUDAYA ORGANISASI	25
A. Perkembangan Budaya Organisasi	25
B. Teori Organisasi.....	30
C. Terbentuknya Budaya Organisasi.....	38
D. Transformasi Budaya dalam Organisasi.....	47
Bab III	
MEMBANGUN BUDAYA ORGANISASI	56
A. Konsep Membangun Budaya Organisasi	56
B. Manfaat Budaya Organisasi	66
C. Hakikat Budaya Organisasi.....	89
D. Fungsi Budaya Organisasi.....	96

Bab IV

MEMANAGE BUDAYA ORGANISASI 103

- A. Budaya dan Administrasi Publik..... 103
- B. Hubungan Budaya Organisasi dengan Administrasi Publik 113
- C. Strategi dan Perubahan Budaya Organisasi 124

Bab V

KINERJA ORGANISASI..... 133

- A. Konsep Kinerja 133
- B. Konsep Kinerja Pegawai 134
- C. Pengembangan Organisasi dan Sumber Daya Manusia 140

Daftar Pustaka..... 158

Glosarium 167

Indeks 169

Profil Penulis 172

Budaya Organisasi

Perspektif Administrasi Publik

Dewasa ini budaya diartikan sebagai manifestasi kehidupan setiap orang dan setiap kelompok orang-orang. Kini budaya dipandang sebagai sesuatu yang lebih dinamis, bukan sesuatu yang kaku dan statis. Budaya tidak diartikan sebagai sebuah kata benda, kini lebih dimaknai sebagai sebuah kata kerja yang dihubungkan dengan kegiatan manusia.

Dari sini timbul pertanyaan, apa sesungguhnya budaya itu, secara ringkas buku ini memberikan inspirasi perihal budaya organisasi sebagai variabel penting dalam proses maupun membangun konsep dan praktik administrasi publik maupun dalam privat sektor yang berkaitan langsung dengan masyarakat (*society*). Di sinilah buku ini menggambarkan secara gamblang konsep dan teori pemikiran budaya organisasi dalam perspektif administrasi publik. Sejalan dengan dinamika global maka peran budaya organisasi maupun administrasi publik menjadi sangat vital dikarenakan terintegrasi dengan kepentingan publik, dengan demikian buku ini pun memberikan kerangka ilmiah dalam memecahkan persoalan-persoalan publik.

Budaya organisasi dan administrasi publik pada hakikatnya berkaitan dengan nilai-nilai secara filosofis, karena setiap orang mempunyai berbagai pengalaman yang memungkinkan dia berkembang dan belajar. Dari pengalaman itu, individu mendapatkan patokan-patokan umum untuk bertingkah laku. Misalnya, bagaimana cara berhadapan dengan orang lain, bagaimana menghormati orang lain, bagaimana memilih tindakan yang tepat dalam satu situasi, dan sebagainya.

Buku ini memberikan terobosan baru untuk *manage* organisasi dan juga untuk memecahkan masalah dengan berbagai solusi dan strategi yang dapat memandu pemikiran kita ke arah kemajuan, keberartian, kebermanfaatn dan kemampuan organisasi dalam merespon lingkungan internal dan eksternal organisasi yang dinamis.



ISBN 602-61850-9-7

