

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Ethical Aspects In Marketing Mix And The Impac to Customer Value and Intention in Education Services

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Internasional Journal of Business Research (IJBR)
- b. Nomor ISSN : 1555-1296
- c. Volume, nomor, bulan, tahun : 15, 5, 2015
- d. Penerbit :
- e. DOI artikel (jika ada) :
- f. Alamat Web Jurnal : <https://ijbr:journal.org/UBR-JOURNAL/Default.aspx> UBRJOURNAL.pdf
- g. Terindeks di : Scopus

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi


Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="text" value="24"/>	Nasional Terakreditasi <input type="text"/>	Nasional <input type="text"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	2.4			2,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.2			6,9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7.2			6,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7.2			6,9
Total = (100%)	24			23

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

IJBR Vol 15, No. 5, 2015 merupakan jurnal Edisi Khusus atau Special Issue dipublished oleh Journal of International Business and Economics, namun demikian dalam redaksi lebih dari 4 negara. ditulis secara terstruktur sistematis memuat karak penulis, konten di analisis pemasaran (marketing mix and Customer Value) Sedangkan peminatan penulis ke GIB rasam metodologi metode penelitian cukup baik. dengan analisis cukup mendalam, namun ada referensi ke buku sendiri, ringkasan baik

Bandung, Januari 2021
Reviewer 2,


Prof. Dr. H. Jaja Suteja, SE., M.Si.
NIDN : 0415066903
Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Ethical Aspects In Marketing Mix And The Impac to Customer Value and Intention in Education Services

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Internasional Journal of Business Research (IJBR)

b. Nomor ISSN : 1555-1296

c. Volume, nomor, bulan, tahun : 15, 5, 2015

d. Penerbit :

e. DOI artikel (jika ada) :

f. Alamat Web Jurnal : <https://ijbr:journal.org/UBR-JOURNAL/Default.aspx> UBRJOURNAL.pdf

g. Terindeks di : Scopus

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

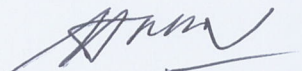
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="text" value="24"/>	Nasional Terakreditasi <input type="text"/>	Nasional <input type="text"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	2.4			2,4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.2			7,2
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	7.2			7,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7.2			7,2
Total = (100%)	24			7,24

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- Jurnal ini terdiri dari abstract, introduction, theoretical background, methodology, result and discussion, conclusion and implication, dan references.
- Jurnal ini mengkaji etika seperti apa dalam bauran pemasaran dan bagaimana aspek-aspek tersebut berdampak pada nilai konsumen pada jasa pendidikan. Adapun hasil dari penelitian ini etika yang mempengaruhi nilai hanyalah etika harga, sedangkan etika produk, promosi dan tempat tidak mempengaruhi nilai. Jurnal sudah disusun dengan bahasa yang sistematis, hasil penelitian yang lengkap serta pembahasan/kajian yang mendalam sehingga akan memberikan pandangan baru kepada pembaca.
- Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplorasi dan survei, metodologi disajikan dengan rinci dan data penelitian pun cukup dan mutahir karena dijabarkan dengan jelas.
- Publisher : International Academy of Business and Economics (IABE) Promoting Global Competitiveness™. Dengan Nomor ISSN: 1555-1296
Kajian tersebut sesuai dengan bidang ilmu yang dikembangkan oleh Dr. Emi Rusyani.

Bandung, Januari 2021
Reviewer 1,


Prof. Dr. H. Soleh Suryadi, M.Si.
NIDN : 0014055301
Unit kerja : FISIP Unpas