

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Atribut Produk dan Komunikasi Pemasaran Terintegrasi Serta Implikasinya terhadap Etika Janji dalam Konteks Service Marketik Triangle

Jumlah Penulis : 1 orang

Status Pengusul : Penulis Mandiri

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Administrasi Bisnis
 b. Nomor ISSN : 1829-5398
 c. Volume, Nomor, bulan, tahun : X, 1, Maret 2013
 d. Penerbit : Prodi Administrasi Bisnis Unpad
 e. DOI artikel (jika ada) :
 f. Alamat Web Jurnal : [https://lemlit.unpas.ac.id/wp-content/uploads/2020/11/Atribut-Produk-dan-Komunikasi Pemasaran-Terintegrasi-Serta-Implikasinya-Terhadap-Etika-Janji-Dalam-Konteks-Service-Marketing-Triangle-An-Erni-Rusyani-2013-pdf](https://lemlit.unpas.ac.id/wp-content/uploads/2020/11/Atribut-Produk-dan-Komunikasi-Pemasaran-Terintegrasi-Serta-Implikasinya-Terhadap-Etika-Janji-Dalam-Konteks-Service-Marketing-Triangle-An-Erni-Rusyani-2013-pdf)
 g. Terindeks di : Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

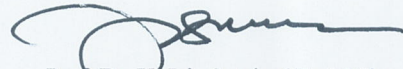
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox" value="10"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1	0,1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,7
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,7
Total = (100%)			10	9,0

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

Kaulis Mandiri / peneliti mandiri pada jurnal Nasional (di luar 51 s.d 56), artikel dalam jurnal ini tidak terlalu banyak membahas aspek SPPT-nya stz core keilmuan yang disajikan, namun artikel ini disajikan cukup baik, terstruktur dan sistematis dengan gaya penulisan sesuai dengan kaidah ilmiah. di akhir artikel, peneliti menyajikan Suplemen dan daftar pustaka, namun lupa / memberikan rekomendasi atau saran penelitian..

Bandung, Januari 2021
Reviewer 2,



Prof. Dr. H. Jaja Suteja, SE., M.Si.
NIDN : 0415066903

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Atribut Produk dan Komunikasi Pemasaran Terintegrasi Serta Implikasinya terhadap Etika Janji dalam Konteks Service Marketik Triangle

Jumlah Penulis : 1 orang

Status Pengusul : Penulis Mandiri

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Administrasi Bisnis
- b. Nomor ISSN : 1829-5398
- c. Volume, Nomor, bulan, tahun : X, 1, Maret 2013
- d. Penerbit : Prodi Administrasi Bisnis Unpad
- e. DOI artikel (jika ada) :
- f. Alamat Web Jurnal : [https://lemlit.unpas.ac.id/wp-content/uploads/2020/11/Atribut-Produk-dan-Komunikasi Pemasaran -Terintegrasi-Serta-Implikasinya -Terhadap-Etika-Janji-Dalam -Konteks-Service-Marketing -Triangle-An-Erni-Rusyani -2013-pdf](https://lemlit.unpas.ac.id/wp-content/uploads/2020/11/Atribut-Produk-dan-Komunikasi-Pemasaran-Terintegrasi-Serta-Implikasinya-Terhadap-Etika-Janji-Dalam-Konteks-Service-Marketing-Triangle-An-Erni-Rusyani-2013-pdf)
- g. Terindeks di : Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/> 10	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	3
Total = (100%)			10	10

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- a. Jurnal ini terdiri dari abstrak, pendahuluan, kajian pustaka, metode penelitian, hasil penelitian dan pembahasan, kesimpulan, dan referensi.
- b. Jurnal ini mengkaji tentang atribut produk dan komunikasi pemasaran terintegrasi serta implikasinya terhadap etika janji dalam konteks *service marketing triangle*, berisi tentang gambaran maraknya bisnis pendidikan saat ini sehingga menjadikan kompetisi yang hebat. Hasil penelitian meyakini adanya keterkaitan antar variabel, menunjukkan bahwa atribut produk dan IMC baik parsial maupun simultan berpengaruh secara signifikan terhadap etika janji dalam konteks *service marketing triangle*.
- c. Penelitian ini menggunakan metode survei penjelasan (*explanatory survey method*). Metode penelitian sudah disajikan secara lengkap namun data sudah cukup dan mutakhir, pada pendahuluan tidak disinggung banyak penelitian terdahulu, kajian pustaka masih bersifat dasar (tidak menampilkan satu model). Namun penelitian sudah disusun secara sistematis dan baik.
- d. Penerbit : Prodi Administrasi Bisnis UNPAD. Dengan Nomor ISSN 1829-5398

Kajian tersebut sesuai dengan bidang ilmu yang dikembangkan oleh Dr. Erni Rusyani.

Bandung, Januari 2021
Reviewer 1,



Prof. Dr. H. Soeh Suryadi, M.Si.
NIDN : 0014055301
Unit kerja : FISIP Unpas