

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Karya Ilmiah (paper) : Ethical Aspec in Green Marketing an Metaanalysis Approach
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Status Pengusul : Penulis Mandiri

Identitas prosiding : a. Nomor ISBN/ISSN : 1978-774X
 b. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : 13 Maret 2014
 c. Penerbit/organizer :
 d. Alamat repository PT/web prosiding : <https://isiem.net/wp-content/uploads/2015/06/IMSPaper29ErniRusyaniPaundanUniversity.2014.pdf>
 ISIEM (Int.Seminar on Industrial Engineering and Management)
 e. Terindeks di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional	
	15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1.5			1.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.5			4.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4.5			4.2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4.5			4.2
Total = (100%)	15			15

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

Merupakan prosiding Internasional, konferensi di Bali, disajikan cukup menarik terstruktur dan sistematis, namun demikian konten dan konteks analisis dalam artikel ini berfokus pada aspek etika dan pemasaran, sementara itu bidang peneliti adalah SPMA, artikel ini masih sangat menyayangkan mengenai conclusion and remark.

Bandung, Januari 2021
 Reviewer 2,

Prof. Dr. H. Jaja Suteja, SE., M.Si.
 NIDN : 0415066903
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Karya Ilmiah (paper) : Ethical Aspec in Green Marketing an Metaanalysis Approach
 Jumlah Penulis : 1 orang
 Status Pengusul : Penulis Mandiri

Identitas prosiding : a. Nomor ISBN/ISSN : 1978-774X
 b. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : 13 Maret 2014
 c. Penerbit/organizer :
 d. Alamat repository PT/web prosiding : <https://isiem.net/wp-content/uploads/2015/06/IMSPaper29ErniRusyaniPa-sundanUniversity.2014.pdf>
 ISIEM (Int.Seminar on Industrial Engineering and Management)
 e. Terindeks di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional 15	Nasional Terakreditasi <input type="text"/>	Nasional <input type="text"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1.5			1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.5			4,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4.5			4,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4.5			4,5
Total = (100%)	15			15

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- Prosiding ilmiah ini terdiri dari abstract, introduction, environmental ethics, green marketing, some researches in green marketing and ethics, dan references.
- Prosiding ini mengkaji tentang green marketing yang terkait dengan etika. Berdasarkan elemen kunci, peneliti menemukan bahwa pemasaran hijau memiliki nilai-nilai yang baik dalam memperlakukan lingkungan dalam perilaku bisnis. Prosiding ini disajikan dengan topik yang cukup menarik, tampilan abstrak sudah sangat lengkap dan disajikan dengan menyeluruh.
- metode tidak disajikan pada penelitian ini, data penelitian kurang cukup tergambar, fokus pembahasan prosiding ini lebih kepada etika dibandingkan tentang green marketing.
- Penerbit ISIEM. Dengan Nomor ISSN 1978-774X
Kajian tersebut sesuai dengan bidang ilmu yang dikembangkan oleh Dr. Erni Rusyani.

Bandung, Januari 2021
 Reviewer 1,



Prof. Dr. H. Soleh Suryadi, M.Si.
 NIDN : 0014055301
 Unit kerja : FISIP Unpas