

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : BUKU (Book Chapter)**

Judul Karya Ilmiah (paper) : Business Ethics (Etika Bisnis)  
 Jumlah Penulis : 1 orang  
 Nama & Status Pengusul : Dr. Hj. Erni Rusyani, SE., MM. Penulis Pertama

Identitas prosiding : a. Nomor ISBN : 978-979-8433-19-1  
 b. Edisi :  
 c. Tahun Terbit : 2007  
 d. Penerbit : Alfabeta Bandung  
 e. Jumlah halaman : 150 halaman

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat) :  Buku Referensi  
 Buku Monograf

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		2	3,6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6	8,4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6	8,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)		6	3,6
<b>Total = (100%)</b>		20	<b>(18)</b>

Komentar Peer Review :

Monograf "Business Ethics" di sajikan baik perwajahan maupun tata letak / layout yg baik. Selain penerbit profesional juga sudah diujal secara komersial di toko Buku.

Danun demikian, kelengkapan unsur Buku Monograf ini sudah tidak adanya Dewan redaksi (Editor profesional, Fokus pada satu masalah dan solusi yg diberikan sebagai sesuatu yg baru (novelty).)

Bandung, Januari 2021  
 Reviewer 2,



Prof. Dr. H. Jaja Suteja, SE., M.Si  
 NIDN : 0415066903  
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : BUKU (Book Chapter)**

Judul Karya Ilmiah (paper) : Business Ethics (Etika Bisnis)  
 Jumlah Penulis : 1 orang  
 Nama & Status Pengusul : Dr. Hj. Erni Rusyani, SE., MM. Penulis Pertama

Identitas prosiding : a. Nomor ISBN : 978-979-8433-19-1  
 b. Edisi :  
 c. Tahun Terbit : 2007  
 d. Penerbit : Alfabeta Bandung  
 e. Jumlah halaman : 150 halaman

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku (beri  pada kategori yang tepat) :  Buku Referensi  
 Buku Monograf

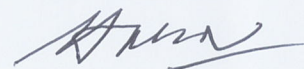
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input checked="" type="checkbox"/>	Nilai Akhir Yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		2	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6	6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6	6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)		6	6
<b>Total = (100%)</b>		20	20

Komentar *Peer Review* :

- Buku monograf ini terdiri dari kata pengantar, daftar isi, bab 1 etika dan bisnis, bab 2 prinsip-prinsip etis dalam berbisnis, bab 3 masalah etika pada stakeholder, bab 4 etika dan lingkungan, bab 5 etika produksi dan pemasaran, bab 6 etika dan pekerja, bab 7 etika bisnis dari berbagai perspektif, bab 8 budaya dan etika, bab 9 tanggung jawab sosial perusahaan, bab 10 etika profesi, bab 11 penerapan etika bisnis pada perusahaan, daftar pustaka, glossary.
- Monograf Business Ethics ini berisi tentang etika bisnis yang dibahas mulai dari prinsip-prinsip, masalah etika, etika produksi dan pemasaran, etika dan pekerja, etika bisnis dari berbagai perspektif, budaya dan etika, tanggung jawab sosial perusahaan, etika profesi, serta penerapan etika bisnis pada perusahaan.
- Monograf ini ditulis dengan cukup lengkap serta pendalaman pembahasan yang lengkap. Apalagi konsep etika merupakan topik yang menarik untuk didalami. Terlebih pada setiap bab sudah disajikan dengan pembahasan yang apik, sehingga buku ini menarik untuk dibaca.
- Penerbit Alfabeta, cv. Dengan Nomor ISBN 978-979-8433-19-1.  
Kajian tersebut sesuai dengan bidang ilmu yang dikembangkan oleh Dr. Erni Rusyani.

Bandung, Januari 2021  
 Reviewer 1,



Prof. Dr. H. Soleh Suryadi, M.Si  
 NIDN : 0014055301  
 Unit kerja : FISIP Unpas