

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Vita. (2020). *Media Sosial : Pengertian, Jenis, Fungsi dan Tujuan*. [online] tersedia pada halaman. (<https://dosenpintar.com/pengertian-media-sosial/>) diakses pada tanggal 16 Desember 2020
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendi, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia Maret 2020, “*Tentang Corona Virus disease (Covid-19)*”
- Khairuni, N. (2016). *Dampak positif dan negatif sosial media terhadap pendidikan akhlak anak (studi kasus di smp negeri 2 kelas viii banda aceh)*. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 2(1), 91-106.
- Mulyana, Dedi. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

- Mulyani, H. S., Sudirno, D., Kholiq, A., & Nahdi, D. S. (2020). *Kemandirian Desa Melawan Covid-19 Secara Ekonomi Berbasis Potensi Desa*. *Bernas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 481-490.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Pakarkomunikasi. (2017). *Teori Difusi Inovasi- Konsep dan Perkembangannya*. [online] tersedia pada halaman [Teori Difusi Inovasi - Konsep dan Perkembangannya - PakarKomunikasi.com](#) diakses tanggal 15 November 2020
- Permana, D. (2018). *Kelebihan dan kekurangan Instagram*. [online] tersedia di halaman <http://dodypermana99.blogspot.com/2018/04/kelebihan-dan-kekurangan-instagram.html>
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & Budiarti, M. (2016). *Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja*. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).
- Ramadhan, A. R. (2018). *Pengaruh Terpaan Sosialisasi BPJS Terhadap Tingkat Pemanfaatan Layanan BPJS Kesehatan Studi pada masyarakat Desa Sumberrejo, Kec. Sumberrejo, Kab. Bojonegoro, Jawa Timur* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Soesanto E., A., P. (2013). *“Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop)*. Surabaya: UPN Veteran Jatim.