

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Kerangka Pemikiran.....	11
F. Metode Penelitian.....	32
1. Spesifikasi Penelitian .....	33
2. Metode Pendekatan .....	34
3. Tahap Penelitian.....	35
4. Teknik Pengumpul Data.....	37
5. Alat Pengumpul Data .....	38
6. Analisis Data .....	39
7. Lokasi Penelitian.....	39
<b>BAB II       TINJAUAN TEORITIS TENTANG <i>ILLEGAL TRADE</i> DENGAN POLA <i>SPLITTING</i> DALAM JUAL BELI <i>ONLINE</i> MELALUI INSTAGRAM DIHUBUNGKAN</b>	

**DENGAN PERATURAN MENTERI KEUANGAN  
NOMOR 203/PMK.04/2017 TENTANG KETENTUAN  
EKSPOR DAN IMPOR BARANG YANG DIBAWA OLEH  
PENUMPANG DAN AWAK SARANA PENGANGKUT.....41**

A. Tinjauan Umum Tentang <i>Illegal Trade</i> dengan Pola <i>Splitting</i> dalam Jual Beli <i>Online</i> Melalui Instagram.....	41
1. Tinjauan Teoritis tentang Jual Beli <i>Online</i> .....	41
a. Pengertian Jual Beli <i>Online</i> .....	41
b. Asas-asas Jual Beli <i>Online</i> .....	45
c. Syarat Sah Jual Beli <i>Online</i> .....	47
d. Cara Kerja sebuah <i>E-commerce</i> atau Jual Beli <i>Online</i> ....	49
e. Jenis-jenis Jual Beli <i>Online</i> .....	50
f. Risiko Dalam Kegiatan Jual Beli <i>Online</i> .....	54
g. Perbuatan Melawan Hukum .....	55
h. Pengaturan Jual Beli <i>Online</i> .....	57
2. Tinjauan Teoritis tentang Jasa Titip Beli .....	58
a. Pengertian Jasa Titip beli <i>Online</i> .....	58
b. Prosedur Jasa Titip beli <i>Online</i> .....	58
3. Tinjauan Teoritis tentang <i>Illegal Trade</i> dengan Pola <i>Splitting</i> .....	60
a. Pengertian <i>Illegal Trade</i> .....	60
b. Pengertian Pola <i>Splitting</i> .....	60
c. Prosedur Pola <i>Splitting</i> .....	61
B. Tanggung Jawab Pelaku <i>Illegal Trade</i> Dengan Pola <i>Splitting</i> Dalam Jual Beli <i>Online</i> Berdasarkan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 203/PMK.04/2017 Tentang Ketentuan Ekspor	

	dan Impor Barang Yang Dibawa Oleh Penumpang dan Awak Sarana Pengangkut .....	62
	1. Pengertian Pelaku usaha.....	62
	2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha .....	64
	3. Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	66
<b>BAB III</b>	<b>GAMBARAN UMUM TENTANG <i>ILLEGAL TRADE</i> DENGAN POLA <i>SPLITTING</i> DALAM JUAL BELI <i>ONLINE</i> MELALUI <i>INSTAGRAM</i> .....</b>	<b>72</b>
	A. Profil <i>Instagram</i> .....	72
	1. Pengertian <i>Instagram</i> .....	72
	2. Sejarah <i>Instagram</i> .....	74
	3. Profil <i>Instagram Online Shop X</i> .....	75
	B. Gambaran Umum Tentang Konsumen Dalam Perjanjian Jual Beli Pola <i>Splitting</i> .....	77
	C. Profil Dirjen Bea dan Cukai.....	81
	1. Latar Belakang Jenderal Bea dan Cukai .....	81
	2. Visi, Misi dan Fungsi Utama Jenderal Bea dan Cukai .....	82
	3. Tugas Pokok dan Fungsi Jenderal Bea dan Cukai .....	84
	4. Struktur Kelembagaan Jenderal Bea dan Cukai.....	86
	5. Data Lapangan : Hasil Wawancara dengan Direktorat Jenderal Bea dan Cukai.....	87
	D. Pelaksanaan <i>Illegal Trade</i> dengan Pola <i>Splitting</i> dalam Jual Beli <i>Online</i> melalui <i>Instagram</i> .....	92
<b>BAB IV</b>	<b>KAJIAN YURIDIS TERHADAP <i>ILLEGAL TRADE</i> DENGAN POLA <i>SPLITTING</i> DALAM JUAL BELI <i>ONLINE</i> MELALUI <i>INSTAGRAM</i> DIHUBUNGGAN DENGAN PERATURAN MENTERI KEUANGAN NOMOR 203/PMK.04/2017</b>	

	<b>TENTANG KETENTUAN EKSPOR DAN IMPOR BARANG YANG DIBAWA OLEH PENUMPANG DAN AWAK SARANA PENGANGKUT .....</b>	<b>97</b>
A.	Kajian Yuridis terhadap Tanggung Jawab Pelaku <i>Splitting</i> dalam Jual Beli <i>Online</i> melalui Instagram Dihubungkan Dengan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 203/PMK.04/2017 Tentang Ketentuan Ekspor Dan Impor Barang Yang Dibawa Oleh Penumpang Dan Awak Sarana Pengangkut.....	97
B.	Kajian Yuridis tentang Akibat Hukum dari <i>Illegal Trade</i> dalam Jual Beli <i>Online</i> melalui Instagram Dihubungkan dengan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 203/PMK.04/2017 Tentang Ketentuan Ekspor dan Impor Barang Yang Dibawa Oleh Penumpang dan Awak Sarana Pengangkut.....	111
C.	Solusi atas Kerugian Konsumen terhadap Sita Barang Dagang <i>Online</i> Pola <i>Splitting</i> Oleh Bea Cukai .....	116
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>122</b>
A.	Kesimpulan.....	122
B.	Saran.....	124
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xii</b>