

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajamen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Abdurrahman, Sanusi. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Ali, Hasan. 2015. *Tourism Marketing. Center For Academic Publishing Service*. Yogyakarta.
- Andi Feriyanto dan Edang Shyta Triana. 2015. *Pengantar Manajemen*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Ari Setyaningrum, J.U. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Auliyaa Fadhila. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, di INSPIRED 27 Café Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 3, No. 1
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Danang, Sunyoto. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS:Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi
- Grififin, Ricky W, dan Elbert, Ronal J. *Business*, Alih Bahasa Oleh Zoelkifli Kasip (2015), Erlangga, Jakarta
- Hasibuan, Malayu S.P 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi, Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2016. *Principles Of Marketing*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Lane Keller, Kevin (2016) *Manajemen Pemasaran* (Alih bahasa: Bob Sabran,MM, Edisi ketiga belas Jilid 2)
- Lucky Aminudin. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Store Atmosfir Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Mega Mas Manado
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta
- McCarthy, Breda. 2016. *Consumer Behaviour and PR, First Edition*, ISBN: 978-87-403-1232-4

M.Maulana Dziril Hakim. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian di SAS Café dan Resto Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5 No. 11

Rambat Lupiyoadi, R. B. (2015). Praktikum Metode Riset Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Ratih Hurriyati. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabeta, Bandung, 40153.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cetakan Ke-25, Alfabeta, Bandung.

Sumber *Online* :

Google Map 2019. Data Rating Café di Kota Bandung,
<https://www.google.map.com/>