

**PENGARUH PEMAHAMAN *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA**

(Survei pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Unpas semeseter 5 dan 7)

Oleh

Heru Rudiatna

165020072

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) pemahaman mahasiswa tentang e-commerce (ii) minat mahasiswa dalam berwirausaha (iii) pengaruh pemahaman e-commerce terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Unpas yang saat ini sedang menuju semester 5 dan 7 tahun ajaran 2020-2021. Sampel penelitian ditentukan dengan menggunakan teknik purposive sampling. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen tes dan instrumen angket. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (i) pemahaman siswa tentang e-commerce sangat baik dengan hasil yang dicapai dengan skor 0,85 atau 85% (ii) minat berwirausaha siswa sangat baik yang ditunjukkan dengan bobot rata-rata 40,30 dengan persentase 81% (iii) terdapat pengaruh pemahaman e-commerce terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan hasil 0,818 square dengan persentase 82%.

Kata Kunci : pemahaman mahasiswa tentang e-commerce, minat mahasiswa dalam berwirausaha, pengaruh pemahaman e-commerce terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.

