

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menggambarkan, dan menjelaskan pengaruh *entrenchment*, *alignment*, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap manajemen laba pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Operasionalisasi variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu *entrenchment*, *alignment*, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional. Sedangkan variabel terikat yaitu manajemen laba. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2013 yaitu 32 perusahaan. Metode pemilihan sampel dalam penelitian ini didasarkan pada metode *purposive sampling* dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Dalam hal ini jumlah sampel yang diteliti adalah 8 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif asosiatif yang terdiri dari: uji asumsi klasik, regresi linier berganda, korelasi, koefisien determinasi, uji T, dan uji F dengan bantuan *software SPSS 20.0 for windows*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *entrenchment* dan *alignment* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Faktor-faktor *entrenchment*, *alignment*, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional secara simultan mempengaruhi manajemen laba pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang ditunjukkan dengan  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  ( $17,581 \geq 2,759$ )

Kata kunci: *Entrenchment*, *alignment*, hak kontrol, hak aliran kas, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan manajemen laba

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine, describe, and explain the effect of entrenchment, alignment, managerial ownership, and institutional ownership on earnings management on all consumer goods companies listed in the Indonesia Stock Exchange.*

*Operationalization of the variables used in this study are the independent variables are entrenchment, alignment, managerial ownership, and institutional ownership. The dependent variable is earnings management. Population of this research is all consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2010-2013 which 32 companies. The method of selecting the sample in this study was based on a purposive sampling method with the criteria that have been determined. In this case the number of samples studied are 8 companies. The method used is descriptive associative method comprising: classical assumptions, multiple linear regression, correlation, coefficient of determination, T test and F test with SPSS 20.0 for windows*

*Based on the result of the study show partially entrenchment and alignment significant effect of earnings management, while the managerial ownership and institutional ownership has no significant effect on earnings management. Factors entrenchment, alignment, managerial ownership and institutional ownership simultaneously affect earnings management on consumer goods companies listed in the Indonesia Stock Exchange with  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  ( $17,581 \geq 2,759$ )*

*Kata kunci: Entrenchment, alignment, control right, cash flow right, managerial ownership, institutional ownership, and earnings management.*