

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
1 ETIKA DAN BISNIS	1
1.1 Pengertian Etika	1
1.2 Etika, Etiket, Moral, Hukum dan Agama	6
1.2.1 Persamaan dan Perbedaan Etika dan Etiket	6
1.2.2 Etika dan Hukum	7
1.2.3 Perbedaan Moral dan Hukum	8
1.2.4 Etika dan Agama	9
1.2.5 Etika dan Moral	10
1.3 Pengertian Bisnis	11
1.4 Pengertian Etika Bisnis	11
2 PRINSIP-PRINSIP ETIS DALAM BERBISNIS	17
2.1 Pendahuluan	17
2.2 Prinsip dalam Berbisnis	20
3 MASALAH ETIKA PADA STAKEHOLDER	28
3.1 Hubungan Etika Bisnis dengan Stakeholder	30
3.1.1 Etika dan Konsumen	30
3.1.2 Etika dan Pegawai	32
3.1.3 Etika dan Lingkungan	33
3.2 Kode Etik Bisnis	34
4 ETIKA DAN LINGKUNGAN	39
4.1 Pendahuluan	39
4.2 Teori Etika Lingkungan	44
4.2.1 Teori Antroposentrisme	45
4.2.2 Teori Biosentrisme	45
4.2.3 Teori Ekosentrisme	45
4.3 Prinsip Etika di Lingkungan hidup	46

5	ETIKA PRODUKSI DAN PEMASARAN	50
5.1	Pendahuluan	50
5.2	Etika Produksi	55
5.3	Etika Pemasaran	57
5.4	Multimedia Business Ethics	63
5.5	Pencegahan Perilaku tidak Etis Melalui Multimedia	65
6	ETIKA DAN PEKERJA	66
6.1	Pendahuluan	66
6.2	Hak-Hak Pekerja	68
6.3	Etika Kerja	69
6.4	Prinsip Etis Dalam Bekerja	73
6.5	Whistle Blowing	76
7	ETIKA BISNIS DARI BERBAGAI PERSPEKTIF	79
7.1	Perspektif Dari Ajaran Islam	80
7.1.1	Dasar Falsafah Etika Dalam Islam	83
7.1.2	Etika Skriptual	85
7.1.3	Teori Etika Teologis	86
7.1.4	Rasionalisme (Mu'tazilah)	86
7.1.5	Semi Rasionalis Asyariah	88
7.1.6	Etika Filsafat	88
7.1.7	Etika Keagamaan	90
7.1.8	Teori Keadilan Distribusi Islam	91
7.2	Perspektif dari Ajaran Barat (Non Islam)	93
7.2.1	Teori Keadilan Distribusi	93
7.2.2	Teori Utilitarianisme	93
7.2.3	Konsep Deontologi	94
7.2.4	Teori Keutamaan	95
7.2.5	Teori Hukum Abadi	96
7.2.6	Teori Personal Libertarianisme	96
7.2.7	Teori Ethical Egoisme	96
7.2.8	Teori Existentialisme	97
7.2.9	Teori Relativisme	97
7.2.10	Teori Hak (Right)	97
8	BUDAYA DAN ETIKA.....	98
8.1	Pendahuluan	98
8.2	Pengertian Budaya Organisasi	99
8.3	Hubungan Etika dan Budaya	104
8.4	Kendala dalam Mewujudkan Kinerja Bisnis yang Etis	106
8.5	Pengaruh Etika Terhadap Budaya	106

9	TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN	108
9.1	Pendahuluan	108
9.2	Pengertian Corporate Social Responsibility	109
9.3	Lingkup Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	114
9.4	Bentuk Implementasi Corporate Social Responsibility	117
10	ETIKA PROFESI	119
10.1	Pengertian Profesi	119
10.2	Etika Profesi	122
10.3	Kode Etik	123
10.4	Prinsip-Prinsip Etika Profesi	126
11	PENERAPAN ETIKA BISNIS PADA PERUSAHAAN	127
11.1	Prinsip-Prinsip Bisnis	127
11.2	Secara Umum PT "XYZ"	128
11.3	Aturan-Aturan Perilaku Perorangan	131
11.3.1	Kesehatan, Keselamatan, dan Lingkungan	132
11.3.2	Hubungan Profesi	132
11.3.3	Teknologi Informatika dan Sumber Daya Komunikasi	132
11.3.4	Hubungan dengan Pelanggan dan Pemasok	132
11.3.5	Kerahasiaan dan Harta yang bersiat Intelektual dan Industrial	133
11.3.6	Pertentangan Kepentingan	133
11.3.7	Inside Trading	134
11.3.8	Kegiatan Publik	134
11.4	Komite Etika	134
11.4.1	Komposisi dan Penunjukkan Anggota Komite	134
11.4.2	Lingkup Kerja	135
11.4.3	Tata Cara	136
11.5	Piagam Etika	137
	DAFTAR PUSTAKA	139
	GLOSSARY	143