

KATA PENGANTAR

Etika menjadi bagian tak terpisahkan dari dunia bisnis. Bukan hanya sebagai alat untuk menilai pantas atau tidak pantas; benar atau salah; buruk atau baik; etika bisnis menjadi perekat dalam setiap transaksi bisnis, menjadi aturan yang menjamin terlaksananya transaksi yang adil dan saling menguntungkan pihak yang terlibat.

Buku *Bisnis Ethics* ini memandu kita dalam kegiatan bisnis dan membantu menentukan apa yang etis dan tidak, serta apa yang dilarang dan tidak. Masalah etika dan kepatuhan hukum merupakan fondasi kokoh yang harus dimiliki oleh setiap entitas bisnis dan akan menentukan tindakan dan perilaku orang-orang yang terlibat didalamnya.

Karena dua puluh lima tahun telah berlalu semenjak *issue* etika kembali diperbincangkan, program-program etika dan kepatuhan para pelaku bisnis kini sedang diperbaharui dan diperkuat. Harapan penulis dengan diterbitkannya buku ini, semua pihak yang berkepentingan dapat memahami secara seksama etika bisnis. Buku ini akan memandu Anda dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan dan mengenali laporan masalah-masalah etika atau hukum dalam hal seperti ketepatan pembukuan, praktek-praktek penjualan, pembayaran yang tidak benar, pertentangan kepentingan, pengendalian ekspor dan kontrak dengan pemerintah.

Etika dan kepatuhan adalah tanggung jawab kita bersama. Penulis mengandalkan Anda untuk menempatkannya diantara prioritas utama Anda.

Tindakan yang dapat memperkuat praktik bisnis yang etis adalah: mematuhi hukum, bertindak dengan itikad baik, mempertimbangkan dampak dari keputusan yang kita buat terhadap para stakeholder dan mencari penyelesaian yang baik, berkomunikasi secara terbuka dan efektif dengan para stakeholder. Kita akan selalu membangun kepercayaan, rasa saling menghormati dan bertindak penuh integritas. Pengamatan dan pemikiran inilah yang mendorong peneliti untuk menyusun Buku yang berjudul "**BUSINESS ETHICS**". Banyaknya uluran tangan, bimbingan dan motivasi, fasilitas dan kesempatan, serta kerjasama yang dijalin dengan berbagai pihak langsung maupun tidak langsung. Karena itu

pada tempatnyalah penulis menyampaikan penghargaan yang tinggi dan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah memberikan kemungkinan terselesaikannya buku ini. Pihak yang dimaksud adalah: Prof. Dr. H. Buchari Alma; Prof. Dr. H. Surachman Sumawihardja, SE; Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, SE., Ak., MS.; Alm. Prof. Dr. H. Suropto Samid, SE., Ak., MS.; Prof. Dr. Sucherly, SE., MS.; Prof. Dr. Surachman; George David Chairman dan Chief Executive Officer; Louis Chênevert Presiden dan Chief Operating Officer dari United Technologies Corporation; Rusdin, Drs., M.Si, dan Fenny Ika Susanty, SE., M.Si. serta pihak-pihak yang telah membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Atas dedikasi sebagaimana tersebut di atas, penulis ucapkan terima kasih, semoga mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Buku ini masih banyak kekurangan baik dari segi materi maupun teknik penulisan. Untuk itu penulis terbuka dalam hal kritik dan saran yang membangun, sehingga penulis dapat meningkatkan kualitas penulisan di masa yang akan datang.

Akhir kata semoga Buku ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, 3 Februari 2007

DR. Hj. Erni R. Ernawan, SE., MM