

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.  
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Tingkat urgensi etika yang harus diperhatikan dalam pemasaran adalah bahwa pemasar harus mentransmisikan, mengkomunikasikan dan menjalankan praktik etika yang mendasar sehingga meningkatkan kepercayaan konsumen. Teori umum etika pemasaran menyatakan bahwa intensi dan *ethical judgment* berpengaruh terhadap perilaku. Beberapa penelitian terdahulu yang mengindikasikan adanya aspek etika dengan praktik pemasaran. Namun belum jelas benar bagaimana kedudukan aspek etika dalam konteks bauran pemasaran jasa dan pengaruhnya terhadap intensi pelanggan.

Pengamatan dan pemikiran inilah yang mendorong penulis untuk mengangkat masalah peranan etika dalam konteks bauran pemasaran jasa dan dampaknya terhadap intensi pelanggan jasa pendidikan.

Penulisan monograf ini tidak mungkin diwujudkan tanpa dukungan dari berbagai pihak, yang telah turut serta memberikan dorongan moril dan materiil serta doa kepada penulis.

Penulis mengakui dan menyadari, bahwa tidak sedikit kendala berupa cobaan yang penuh liku dihadapi penulis, baik dari segi waktu, sarana dan prasarana, maupun fasilitas pendukung lainnya. Hal yang tidak bisa dibantah adalah Rahmat, Inayah, dan pemurahnya Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan monograf ini.

Banyaknya uluran tangan, bimbingan dan motivasi, serta persahabatan yang dijalin selama proses penyusunan Monograf ini, karenanya, dengan segala kerendahan hati, penghargaan setinggi-tingginya dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan hingga terselesaikannya monograf ini.

Ungkapan terima kasih yang dalam, penulis sampaikan kepada yang terhormat:



Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf, S.P., M.Si., M.Kom.;

Prof. Dr. H. M. Sidik Priadana, M.S.;

Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc.;

Prof. Dr. H. Suryana Soemantri, S.Psi., MSIE;

yang telah memotivasi, mengarahkan, memberikan masukan, dan saran kepada penulis dalam penyelesaian dan penyempurnaan Monograf ini.

Terima kasih yang sebesar-besarnya juga penulis sampaikan kepada:

Dr. Atang Hermawan S.E., MSIE., A.k.;

Dr. H. Juanim, SE., M.Si.;

Wasito, SE., MSIE;

Dr. H. Heru Setiawan, SE., M.M.;

yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menulis Monograf ini.

Ucapan terima kasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

Dr. Taufani Kurniatun, M.Si.;

Syafira Anggie Az, S.Pd.;

atas dorongan, kerja sama, dukungan dan kekompakan yang telah dibina dan dilaksanakan selama ini.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Arlanda, Direktur Alfabeta, yang telah berkenan untuk menerbitkan Monograf ini. Atas dedikasi semua pihak yang telah secara langsung dan tidak langsung berkontribusi dalam penyelesaian Monograf ini, penulis ucapkan terima kasih teriring do'a semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Akhir kata, dengan segala kekurangan, penulis memersembahkan Monograf ini. Saran dan kritik yang membangun akan sangat bermanfaat bagi penulis, semoga Allah Yang Maha Esa, senantiasa memberikan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kita semua.

Bandung, September 2018

Penulis,

Dr. Hj. Erni R. Ernawan, S.E., M.M.