

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abugaza, A. (2013). *Social Media Politica: Gerak Massa Tanpa Lembaga*. Jakarta: PT. Tali Writing dan Publishing House.
- Achmad, K, E. dan R. (2008). *Análisis jalur (Path Análisis)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ali Muhidin, S. dan M. A. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revi). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Budiarjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Bukhari, A. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan Ke). Bandung: CV. Alfabeta.
- Cogan, J. J. 1998. *Developing the civil society: The Role of civic education*. Bandung: CICED.
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Gong, A, Gol, A. M. I. (2012). *Gempa Literasi : Dari Kampung untuk Nusantara*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Indrawan, R. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Bandung: Refika Aditama.
- Hasan, A. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muhidin., A. S. dan S. A. (2006). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rosen, E. (2002). *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut (The Anatomy of Buzz)*. Jakarta: PT. Elexmedia Komputindo.
- Rusman, D. (2013). *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Schiffman, L. G. dan L. L. K. (2007). *Perilaku Konsumen* (Z. Kasip (ed)). Jakarta: PT. Indeks.

- Sontani., M. A. T. (2011). *Desain Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Karya Adhika Utama.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D No Title*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Syafiie, Inu. Kencana. (2005). *Pengantar Ilmu Pemerintahan*. Bandung: Refika Aditama.
- Tosepu, Y. A. (2018). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik di Dunia Virtual)*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Sebastopol: Oreilly Media.

Sumber Artikel dan Jurnal:

- Anwar, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pelayanan Rerefensi 2.0 di Indonesia. *Khizanah al-Hikmah : Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan*.
- Bakhtiyar. (2018). Dinamika literasi politik menjelang tahun 2019: Urgensitas memahami perilaku pemilih milenial. *Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis*.
- Budimansyah, D. dan Winatapura. (2007). *Civic Education 'Konteks, Landasan, Bahan Ajar, Dan Kultur Kelas*. Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan Sekolah Pasca Sarjana UPI.
- Felicia, F., & Loisa, R. (2019). Peran Buzzer Politik dalam Aktivitas Kampanye di Media Sosial Twitter. *Koneksi*.
- Fitri, R. (2018). Kreativitas Guru dalam memanfaatkan berita politik sebagai media pembelajaran kelas IX di SMP Negeri 31 Padang. *Journal of Civic Education*.
- Donald, M. (1993). *Précis of Origins of the modern mind: Three stages in the evolution of culture and cognition. Behavioral and Brain Sciences*.
- Goody, J., & Watt, I. (1963). The Consequences of Literacy. *Comparative Studies in Society and History*.
- Hamisa, W., & Murdiyono, M. (2018). Peran PKn sebagai pendidikan politik dalam membangun sikap demokratis dan partisipasi siswa dalam organisasi di SMA. *Harmoni Sosial: Jurnal Pendidikan IPS*.
- Juditha, C. (2019). Penggunaan Media Digital Dan Partisipasi Politik Generasi Milenial. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*.
- Karim, A. G. dkk. (2015). Memahami Tingkat Melek Politik Warga di Kabupaten Sleman. *Laporan Penelitian, Sleman : JPP FISIPOL UGM dan KPU Kabupaten Sleman*.
- Khairuni, N. (2016). DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF SOSIAL MEDIA TERHADAP PENDIDIKAN AKHLAK ANAK (Studi Kasus di SMP Negeri 2 Kelas VIII Banda Aceh). *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*.
- Kominfo. (2013). Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang. *Website Resmi Kementerian Komunikasi dan Informatika RI*.
- Lees-Marshment, J. (2005). The Marketing Campaign: The British General Election of 2005. *Journal of Marketing Management*.
- Nasrullah, R. (2015). PERUNDUNGAN SIBER (CYBER - BULLY ING) DI STATUS FACEBOOK DIVISI HUMAS MABES POLRI. *Jurnal Sositologi*.

- Purnama, H. (2010). *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0 Corporate And Marketing Communication*. Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Putri, N. E. (2017). DAMPAK LITERASI POLITIK TERHADAP PARTISIPASI PEMILIH DALAM PEMILU. *Jurnal Agresi*, 5(1), 1–115.
- Rahmadiana. (2014). *Pengaruh Penggunaan Twitter Terhadap Pembentukan Citra Merpati Nusantara Airlines Pada Followers*.
- Sapriya, M. B. &. (2005). Implementasi KBK PKn dalam berbagai konteks. *Jurnal Civicus. Jurusan PMPKn FPIPS UPI Bandung*.
- Sunarso, S. (2006). MENANGKAT KASUS POLITIK AKTUAL DALAM PEMBELAJARAN PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN. *HUMANIKA*.
- Sutisna, A. (2017). PENINGKATAN LITERASI POLITIK PEMILIH PEMULA MELALUI PENDEKATAN PEMBELAJARAN KONTEKSTUAL. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP UNTIRTA*.
- Syahputra, I. (2017). DEMOKRASI VIRTUAL DAN PERANG SIBER DI MEDIA SOSIAL: PERSPEKTIF NETIZEN INDONESIA. *Jurnal ASPIKOM*.
- Tarsidi, D. Z., Nugraha, I., Fadhilah, F., & Pertiwi, G. (2019). Orientasi “poligami” (politik generasi milenial) dalam menghadapi pesta demokrasi 2019. *Psikologi Sosial di Era Revolusi Industri 4.0: Peluang & Tantangan*, 59–65.
- We Are Social & Hootsuite. (2019). Digital 2019. *We Are Social & Hootsuite*.
- Yanuar, D. H. (2017). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilukada Kab. Trenggalek Tahun 2015 di Desa Kandelrejo Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Rontal Keilmuan PPkn*, 3(1), 54–60.

Sumber Internet:

- Ahmad, S. 2019. Pengguna Twitter Indonesia Meroket Pada 2018 di <https://www.era.id/read/zMUBbX-pengguna-twitter-indonesia-meroket-pada-2018> (diakses 22 Maret 2020).

APJII. (2016). Survey Penetrasi dan Perilaku pengguna internet Indonesia. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666> (diakses pada 22 Maret 2020)

Best, P., Manktelow, R., & Taylor, B. (2014). *Online communication, social media and adolescent wellbeing: A systematic narrative review*. *Children and Youth Services Review*. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2014.03.001> (diakses pada 30 Maret 2020)

Map Kampus UNPAS tersedia :<https://fkip.unpas.ac.id/alamat-kami.html>. (diakses 8 Juni 2020)

Profil FKIP UNPAS tersedia :<https://fkip.unpas.ac.id>. (diakses 8 Juni 2020)