

ABSTRAK

Ichsan Sukma Nugraha (2020) : Analisis Pengaruh Buzzer Politik Di Media Sosial Twitter Terhadap Literasi Politik Generasi Milenial (Survey Terhadap Mahasiswa Prodi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan FKIP UNPAS Bandung Angkatan 2017-2019)

Generasi milenial menguasai hampir setengah dari total jumlah pengguna internet. Hadirnya internet diikuti dengan muncul media sosial. Masyarakat pada jaman sekarang khususnya generasi milenial, menggunakan internet sudah seperti kebutuhan pokok sehari-hari salah satunya untuk mendapatkan informasi. Dengan hadirnya media social salah satu nya *Twitter* ini diikuti juga dengan muncul nya *buzzer*. *Buzzer* mulai masuk ke dalam dunia politik ketika para aktor politik memanfaatkan jasa *buzzer* untuk berkampanye dalam media sosial. Hal ini menjadi perhatian khusus ketika melihat media sosial mulai dipenuhi oleh informasi yang disampaikan buzzer politik. Tujuan dari penelitian ini adalah melihat sejauh mana tingkat literasi politik generasi milenial karena pengaruh kehadiran *buzzer* dalam politik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian survey, teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, studi kepustakaan dan kuisisioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Prodi PPKn FKIP di Universitas Pasundan Bandung. Berdasarkan hasil penelitian, aktivitas *Buzzer* Politik di Media Sosial *Twitter* mampu mempengaruhi literasi politik dari setiap generasi milenial khususnya pada mahasiswa Prodi PKN di FKIP Universitas Pasundan Bandung. Hal ini terlihat mulai adanya ketertarikan generasi milenial terhadap politik lewat informasi yang disampaikan oleh *Buzzer* dalam media sosial, generasi milenial sudah ikut kritis ketika ada kebijakan dari pemerintah yang tidak masuk akal.

Kata kunci : Buzzer Politik, Media Sosial, Literasi Politik Generasi Milenial

ABSTRACT

Ichsan Sukma Nugraha (2020) : Analysis of The Impact of Political Buzzer in Media Social Twitter Towards The Millennial Political Literacy.

Millennials control nearly half of the total number of internet users. The presence of the internet was followed by the emergence of social media. Today's society, especially millennial generation, uses the internet as a basic daily necessity, one of which is to get information. With the presence of social media, one of which is Twitter, followed by the emergence of a buzzer. Buzzers began to enter the world of politics when political actors took advantage of buzzer services to campaign on social media. This is of particular concern when seeing social media begin to be filled with information conveyed by political buzzers. The purpose of this research is to see the extent to which the level of political literacy of the millennial generation is due to the influence of the buzzer presence in politics. This research uses survey research methods, data collection techniques carried out by observation, literature study and questionnaires. The population in this study were students of the FKIP PPKn Study Program at Pasundan University, Bandung. Based on the results of research, the activity of Political Buzzer on Twitter Social Media is able to influence the political literacy of each millennial generation, especially on PKN Study Program students at FKIP Pasundan University, Bandung. This can be seen from the start of the millennial generation's interest in politics through information conveyed by Buzzer on social media, the millennial generation has been critical when there is a policy from the government that doesn't make sense.

Keyword: Political Buzzer, Social Media, Millennial Generation Political Literacy

ABSTRAK

Ichsan Sukma Nugraha (2020): Analisis Pangaruh Buzzer Politik dina Média Sosial Twitter Nuju literatur Politik Milénium.

Millennial ngatur ampir satengah tina total jumlah pangguna internét. Ayana internét dituturkeun ku munculna média sosial. Masarakat jaman ayeuna, hususna generasi milénial, ngagunakeun internét salaku kabutuhan pokok sadidinten, salah sahijina nyaéta kéngingkeun inpormasi. Ku ayana média sosial, salah sahijina nyaéta Twitter, dituturkeun ku munculna tukang ngagem. Buzzers mimiti asup kana dunya politik nalika palaku politik ngamanpaatkeun jasa buzzer pikeun kampanye dina média sosial. Ieu mangrupikeun prihatin khusus nalika ningali média sosial mimiti dieusian ku inpormasi anu ditepikeun ku tukang dagang politik. Tujuan tina panilitian ieu nyaéta pikeun ningali dugi ka mana tingkat literasi politik generasi millénial disababkeun ku pangaruh ayana buzzer dina politik. Panilitian ieu ngagunakeun metode panilitian survey, téhnik ngumpulkeun data anu dilakukeun ku obsérvasi, studi pustaka sareng angket. Populasi dina panilitian ieu nyaéta mahasiswa Program Studi FKIP PPKn di Universitas Pasundan, Bandung. Dumasar kana hasil panilitian, kagiatan Political Buzzer dina Twitter Sosial média tiasa mangaruhan literasi politik unggal generasi millénial, utamina ka mahasiswa Program Studi PKn di FKIP Universitas Pasundan, Bandung. Ieu tiasa ditingali ti mimiti minat generasi milénial kana politik ku inpormasi anu ditepikeun ku Buzzer dina média sosial, generasi millennial parantos kritis nalika aya kabijakan ti pamaréntah anu henteu asup akal.

Kata kunci: Buzzer Politik, Média Sosial, Melek Politik Generasi Milénia