# DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, T. d. (2012). *Manajemen Pemasaran.* Jarkata: PT Raja Grafindo Persada.

Amstrong, P. K. (2014). *Principles of Marketing.* Jakarta: Erlangga.

Armstrong, P. K. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Jarkata: Erlangga.

Husein, U. (2004). *Manajemen Keuangan.* Bandung: Pustaka.

Jakfar, K. &. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis.* Jakarta: Predana Media Grup.

Keller, K. d. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1 dan 2.* Jakarta: Erlangga.

Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. New Jersey.* New Jersey: NJ.

Keller, P. K. (2007). *Manajemen Pemasaran .* Jakarta : Erlangga.

Subroto, A. &. (2011). *Pengaruh Perilaku Kepemimpinan Transformasi Dan Transaksional Terhadap Kebijakan Karyawan Lini Depan Perusahaan Jasa.*

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2014). *Teori, Kuesiner & Analisis Data Untuk Pemasaran .*

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian.* Yogyakarta: Andi Offset.