# DAFTAR PUSTAKA

Abdurrachman, O. 1990. **Dasar-Dasar Public Relations**. PT. Citra Adity Bakti.

Bandung.

Bandung: Widya Padjadjaran. **Metodologi Penelitian Komunikasi**

**Fenomenologi**. Bandung: Widya Padjadjaran.

Bajari, A. 2010. **Komunikasi Kontekstual**. Bandung: Rosdakarya.

Berger, P. L., dan Luchman, T. 1990. **Tafsir Sosial atas Kenyataan: Sebuah Risalah**

Dedy N. Hidayat. 2003. **Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik**

 **Klasik,** Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Effendi. 2003. **Teori dan Filsafat Komunikasi**. Bandung: Citra Aditya Bhakti.

Effendy. 2006. **Hubungan Masyrakat Prinsip, Kasus dan Masalah (Satu).** PT.

Remaja Rosdakarya. Bandung.

Jefkins, Frank. 2003. **Public Relations**. Erlangga Jakarta.

Kuswarno, Engkus. 2009. **Fenomenologi: Konsepsi, Pedomena, dan Contoh Penelitiannya**.

Moleong. 2011. **Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi**

**dan Ilmu Sosial Lainnya**. Bandung: Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rusady. 2001. **Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi**.

PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Seomirat & Ardianto. **Dasar-Dasar Public Relations**. PT. Remaja Rosdakarya.

Bandung.

Schutz, Alfred dalam John Wild dkk. 1967. **The Phenomenology of the Social**

**World**. Illinois: Northon University Press.

Sugiyono. 2007. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung:

Alfabeta.t**entang Sosiologi Pengetahuan**. Jakarta: LP3ES.

Uno, H. B. 2013. **Teo**

**ri Motivasi dan Pengukurannya**. Jakarta: Bumi Aksara.

Kuswarno, E. 2009. **Metodologi Penelitian Komunikasi**. Bandung: Widya Padjajaran.