

**STRATEGI PROMOSI BRAND TUF SHOES MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

*(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Promosi brand Tuf Shoes Melalui
Media Sosial Instagram)*

***PROMOTION STRATEGY ON TUF SHOES BRAND THROUGH
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM***

*(Study Qualitative About The Promotion Strategy Of Tuf Shoes Brand Through
Social Media Instagram)*

Oleh :
RIZKI YULIANDI
NRP : 152050117

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
201**

