DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Soemirat Soleh. (2008). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Cutlip,MScott,AllenHCentre,GlenMBroom.(2006).*EffectivePublicRelations, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana Prenada MediaGroup.

Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Penerbit Citra Aditya Bakti.

Foss, S. W. (2009). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*.

Jakarta: Salemba Humanika.

Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Hoed, B. H. (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.

Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Amstrong Gary. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*.

Jakarta: Erlangga.

Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarno, Marselli. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT. Grasindo