

## DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Aduardus, Tandelilin. 2010. Fortofolio dan Investasi. Yogyakarta : Konisius.
- Fakhrudin, Hendi M dan T. Darmadji. 2012. Pasar Modal Indonesia. Edisi ketiga. Jakarta : Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh . Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, Lawrence J dan Chad J. Zutter. 2012. *Principle of Managerial Finance*. 13<sup>th</sup> Edition. Global Edition: Pearson Education Limited.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. Analisis Kritis atas laporan Keuangan. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Husnan, Suad. 2015. Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. Edisi ke lima. Yogyakarta : UPPN STIM YKPN.
- Jogiyanto Hartono. 2014. Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi ke 10). Yogyakarta : BPFEE.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan* . Jakarta : Kencana Pernada Media Group.
- Riyanto, Bambang. 2010. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi V. Yogyakarta: BPFEE.
- Rodoni dan Ali. 2014. *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Santoso, Singgih, 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Scott R. William. 2015. Financial Accounting Theory. Seventh Edition. Pearson Prentice Hall : Toronto.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sunyoto, Danang. 2016. Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung : PT Refika Aditama.
- Suwardjono. 2014. Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan, edisi ketiga cetakan kedelapan. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Zubir, Zalmi, 2013. Manajemen Portofolio:Penerapannya dalam Investasi Saham. Jakarta : Salemba Empat.

Sumber Jurnal :

- Attarie, Prima Noermaning. 2015. Pengaruh Risiko Perusahaan dan Leverage terhadap Relevansi Nilai Laba Akuntansi. Jurnal Cendekia Vol. 13, No.3.
- Dalimunthe, Abdur Rahman. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba, Dan Struktur Modal Terhadap Earning Response Coefficient. Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi. Vol. 11, No. 1.
- Dedi, I Komang dan Yevi Dwiyaniti. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Auditor terhadap Earning Response Coefficient (Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI). Jurnal Manajemen Keuangan, Vol. 9, No.1.
- Delvira, Maisil dan Nelvirita. 2013. Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage dan Persistensi Laba terhadap Earning Response Coefficient. Jurnal WRA, Vol. 1, No. 1.
- Dewi, A. Agung Puteri dan I Made Pande Dwiana P. 2017. Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Earning Response Coefficient. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 19, No. 1.
- Farizky, M. Ginanjar. 2016. Pengaruh Risiko Kegagalan, Kesempatan Bertumbuh dan ukuran Perusahaan terhadap Earning Response Coefficient. Jurnal Profita Vol. 4.

- Goenawan, Yohanes August. 2013. Pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap *Earning Response Coefficient*. Jurnal TEKUN Vol. 4 (1), 66-84.
- Hayati, M. 2016. Value Relevance Of Accounting Information Based On PSAK Convergence IFRS. Jurnal Praktik Bisnis, Volume 5, Nomor 1, 67-78.
- Husiano, Dwi dan Suratno. 2014. Analisis Pengaruh Beta, Leverage, Dividen Payout Ratio, dan Earning Persistence Terhadap Earning Response Coefficient. Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan Vol. 1 No.2, 121-135.
- Imroatussolihah, Ely. 2013. Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile. Jurnal Ilmiah Manajemen Volume 1, Nomor 1.
- Kurnia, Ivan dan Sufiyati. 2015. Pengaruh Risiko Sistematis, dan *Investment Opportunity Set* terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2012-2014. Jurnal Ekonomi Vol. 20, No. 3, 463-478.
- Lisdawati, Mulyadi, dan Hermiyetti. 2016. Pengaruh *Leverage, Beta, Growth Opportunities*, dan *Firm Size* terhadap *Earning Response Coefficient*. Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan Vol. 3, No. 1.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar. 2012. Pengaruh *Leverage, Firm Size* dan *Voluntary Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient (ERC)*. Jurnal WIGA. Vol 2, No. 2.
- Silalahi, Sem Paulus. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure, Beta* dan *Price To Book Value* terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI). Jurnal Ekonomi, Volume 22, No. 1.
- Suardana, Ketut dan Ida Bagus. 2018. Earning Response Coefficient : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Jurnal Riset Akuntansi, Vol. 8, No. 2.
- Syagata dan Daljono. 2014. Analisis Komparasi Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Sebelum Dan Sesudah Konvergensi IFRS Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2012). *Diponogoro Journal of Accounting*. Vol. 3, No. 3.

Sumber Internet :

Ayuningtyas, Dwi. 2019. Harga Sawit Anjlok Laba Wilmar 2018 Turun. CNBC Indonesia  
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20190319143018-17-61590/harga-sawit-anjlok-laba-wilmar-2018-turun-137.com>

Saragih, Houtmand P. 2019. Saham 2 Emiten Grup Salim Anjlok. CNBC Indonesia  
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20190325122919-17-62697/saham-2-emiten-grup-salim-anjlok.com>

Saleh, Tahir. 2019. Jualan Susu Naik Laba Ultrajaya Q1 2019 Melesat. CNBC Indonesia  
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20190502165851-17-70148/jualan-susu-naik-laba-ultrajaya-q1-2019-melesat-79.com>

Caesario, Emanuel B. 2019. Kinerja Sektor Barang Konsumsi Masih Berpeluang Menguat. Koran Bisnis.  
<https://market.bisnis.com/read/20190416/7/912352/kinerja-sektor-barang-konsumsi-masih-berpeluang-menguat.com>

[www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com)