

**ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK JASA
KURIR DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR**

(Studi Kasus Pada PT. Pos Indonesia Persero)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2020

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Popo Suryana, SE.,MSi

Dekan,

Ketua Program Studi,



Dr. H. Atang Hermawan S.E., MSIE., Ak



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM