

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP  
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK PIXY DI KOTA  
BANDUNG  
(Survey Pada Konsumen Offline Store Pixy)**


**SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Pasundan

Bandung, September 2020

Menyetujui,

Pembimbing,



**Dr. Wasito, SE., MSIE..**

**Dekan,**

**Ketua Program Studi,**

**Dr. H. Atang Hermawan, S.E., M.S.I.E., Ak      Dr. H. Heru Setiawan, SE., M**

