

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis, Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Mitra Kencana Media. Jakarta.
- Annisa Intan Lestari. 2015. Pengaruh Kualitas, *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Bedak Pixy. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia. Vol 2. No 3. 393-406.
- Atika, Wiguna. 2016. Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Ekuitas Merek, dan *Celebrity Endorser* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi. Vol XVI. No 2.
- Buchari, Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Buku Pedoman Proposal & Seminar Usulan Penelitian. 2011/2012. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. Bandung.
- Buku Pedoman Skripsi. 2017. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
- Bob, Sabran. 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Danang, Sunyoto. 2015. Prilaku Konsumen dan Pemasaran, CAPS (*Center of Academic Publishing Service*), Yogyakarta.
- Dugar, Anagha Shukre Neha. 2013. *Effect Of Celebrity Endorsement On Consumer Decision-Making Process. Journal Of Management Review*. Vol 1 No. 1. Issn 2320-7132.
- Enis, Ben M. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa. Edisi Revisi. Alih bahasa Buchari Alma. CV. Alfabeta. Bandung.
- Fandy, Tjiptono, 2015. Strategi Pemasaran. Edisi Ke-4. Andi. Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono. 2017. Pemasaran Strategik. Edisi 3. Andi. Yogyakarta.
- Freddy, Rangkuti. 2014. Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus *Intergreted Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- G, Radha. 2013. *Influence of Celebrity Endorsement on the Consumer's Purchase Decision Process. Internasional Journal of Scientific and Reaserch Publication*. Vol. 3 No. 11 ISSN : 2250-3153.
- Gupta, Tarun. 2014. *Impact of Celebrity Endorsement on Purchase Decisions Process: a Study Among Youth of Bareilly. International Journal of MAnagement Research and Review*. Vol. 4 No. 3. ISSN: 2249-7196.
- Heri, Suhenda. 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser*, Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Shampo Pantene. Vol. 5 No. 4.
- Henry, Sussanto. 2016. *The Effect Of Brand Image, Product Quality End Price Towered Purchase Decision Process. Journal Of International*.
- Hunter, Erik. 2012. *Celebrity Enterprenurship and Celebrity Endorsment*, <http://www.pdfdriver.com>.
- J. Shultz, Philip William. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa. Edisi Revisi. Alih bahasa Buchari Alma. CV. Alfabeta. Bandung.
- Junita, Rati. 2014. Pengaruh *Celebrity Endorser* Bunga Citra Lestari dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sabun Lux. Vol. 4 No. 1.
- Kadek, Ayu Dwi Sudias Kumala Sukma. 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image* Dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men's Biore. Jurnal Manajemen. Vol. 5 No. 7 ISSN: 2302-8912.
- Khan, Afsheen. 2016. *Influence Of Celebrity Endorsment On Consumer Purchase Decision Process : A Case Of Karachi. Imperial Journal Of Interdisciplinary Research*. Vol. 2 No. 1. ISSN 2454-1362.
- Kotter, Jhon. P. 2014. *Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World New York: Free Press*.
- Kotler, Philip and Kevin, Lane Keller. 2016. *Marketing Management. 15e Global Edition. Pearson*.
- Koter, Philip and Gary, Armstrong. 2018. "*Principles of Marketing*". 17e Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller (2013), Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Luh De Ayuningrum Ratna Pratiwi. 2018. Pengaruh Citra Merek Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lipcream. Vol 7 No. 2.

- McCracken dalam Hunter Erik. 2012. *Celebrity Enterprenurship and Celebrity Endorsment*, <http://www.pdfdriver.com>.
- Malayu, S.P. Hasibuan. 2016. Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah. Edisi Revisi. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Mimin, Yunitasari. 2017. Analisis Pengaruh *Etnosentrisme*, Labelisasi Halal, *Celebrity Endorser* dan *Perceived Quality* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. Vol. 6 No.4.
- Putri, Ayuniah. 2017. Analisis pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Iklan dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. Jurnal Ekonomi Bisnis. Vol 22 No.3.
- Rizky Desti Wulandari. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik. Jurnal Reset Manajemen dan Bisnis. Vol 3 No.1. ISSN 2581-2165.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Andi. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. 2014. Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks.
- Sharma, Saurabh. 2015. *Effect Of Celebrity Endorsement On Customers Purchase Decision Process: (Study Of Life-Style Products)*. *Journal International Of Lates Research In Sciene End Technology*. Vol 4 no. 4 ISSN (Online) ; 2278-5299.
- Shimp, Terence A. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi, Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta.
- Sri, Agustina. 2018. Pengaruh *Brand Image*, *Trust Dan Celebrity Endorser* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. Jurnal (apa). Vol 2 No. 2 ISSN 2599-0748.
- Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. CV Alfabeta. Bandung.
- Sumarni, Murti dan John, Soeprihanto. 2014. Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan). Liberty. Yogyakarta.
- Wibowo, Setyo Ferry. 2017. *The Effect Of Trust End Brand Image On Purchase Decision Process (Toyota Car Survei In Jakarta Region)*. *Journal Of International*. Vol. 8 No.2.