

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK PIXY DI KOTA
BANDUNG (Survey Pada Konsumen Offline Store Pixy)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan penyusunan Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

DEVITA SEPTIANY

(134010375)



**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2020**