

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**FENOMENA INFLUENCER INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN**  
**KONTEN PROMOSI DI KOTA BANDUNG**

**PHENOMENON OF INSTAGRAM INFLUENCER IN DEVELOPING**  
**PROMOTIONAL CONTENT IN BANDUNG CITY**

**Oleh:**

**Faishal Ariftian Nurohman**

**162050044**

**Telah Diujikan Tanggal**

**Bandung, 29 Juni 2020**

**Menyetujui:**

**Pembimbing**



**Dr. Sutrisno S.Sos M.Si**

**Mengetahui:**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Dan Politik**



**Dr. M. Budiana, S.IP. M.Si**

**Ketua Jurusan  
Ilmu Komunikasi**



**H. Rasman Sonjaya, S.Sos.M.Si**