

BUSINESS PLAN PADA PADJADJARAN PRODUCTION

TUGAS AKHIR

**Karya tulis sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dari
Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas Pasundan**

Oleh

Viviany Aditya Yulianti

NRP : 153010022



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2020**

BUSINESS PLAN PADJADJARAN PRODUCTION

Oleh

Viviany Aditya Yulianti

NRP : 153010022

Menyetujui

Tim Pembimbing

Tanggal

Pembimbing

Penelaah

(Ir. H. Dadang Hendriana M.Sc)

(Ir. Asep Seful Bachri Ramli, MM,. MBA)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Dr. Ir. M. Nurman Helmi, DEA)

BUSINESS PLAN PADJADJARAN PRODUCTION

Viviany Aditya Yulianti

153010022

ABSTRAKSI

Perencanaan bisnis merupakan alat yang sangat penting bagi pengusaha maupun pengambil keputusan kebijakan perusahaan. Tujuan perencanaan bisnis adalah agar kegiatan bisnis yang akan dilaksanakan maupun yang sedang berjalan tetap berada di jalur yang sesuai dengan yang direncanakan. Perencanaan bisnis juga merupakan pedoman untuk mempertajam rencana-rencana yang diharapkan, karena dalam perencanaan bisnis kita dapat mengetahui posisi perusahaan kita saat ini, arah tujuan perusahaan, dan cara mencapai sasaran yang ingin kita capai. Perencanaan bisnis yang baik harus memuat tahap-tahap yang harus dilakukan untuk memaksimalkan peluang keberhasilan.

Melakukan penyusunan perencanaan bisnis perlu dilakukannya analisis SWOT yang di dalamnya berisi analisis internal dan analisis eksternal, setelah dilakukannya analisis SWOT maka selanjutnya melakukan strategi bisnis dari segi pemasaran, keuangan, produksi dan strategi manajemen sumber daya manusia.

Perencanaan Bisnis dilakukan pada padjadjaran production, padjadjaran production merupakan perusahaan manufaktur dalam usaha pembuatan sepatu. Usaha penjualan sepatu yang sudah berjalan selama 5 tahun yang tidak melakukan perencanaan bisnis, oleh karena itu penelitian ini dibuat agar perusahaan ini dapat mengembangkan strategi bisnis pada usahanya dan usaha ini yang sedang dilaksanakan maupun yang sedang berjalan tetap di jalur yang sesuai dengan yang direncanakan.

Keyword : Business Plan, SWOT, Financial, Marketing, Production, Human Resource Management.

BUSINESS PLAN PADJADJARAN PRODUCTION

Viviany Aditya Yulianti

153010022

ABSTRACT

Business planning is a very important tool for both entrepreneurs and corporate policy decision makers. The purpose of business planning is so that business activities that will be carried out and those that are currently running remain on track as planned. Business planning is also a guideline for sharpening expected plans, because in business planning we can find out the current position of our company, the direction of the company's goals, and how to achieve the goals we want to achieve. A good business plan must contain the steps that must be taken to maximize the chances of success.

Making a business plan requires a SWOT analysis which contains an internal analysis and an external analysis, after the SWOT analysis is carried out, it is necessary to carry out a business strategy in terms of marketing, finance, production and human resource management strategies.

Business planning is carried out at padjadjaran production, padjadjaran production is a manufacturing company in the shoe-making business. The shoe sales business that has been running for 5 years has not carried out business planning, therefore this research is made so that this company can develop a business strategy for its business and this business that is currently being implemented or is currently running remains on track as planned.

Keyword : Business Plan, SWOT, Financial, Marketing, Production, Human Resource Management

DAFTAR ISI

ABSTAKSI	i
ABSTRACT	i
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-3
1.3 Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah	I-3
1.4 Batasan Masalah dan Asumsi	I-3
1.5 Lokasi Penelitian.....	I-4
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	I-4

BAB II LANDASAN TEORI

II.1 <i>Business Plan</i>	II-1
II.2 Manajemen Strategi.....	II-2
II.3 Analisis Lingkungan Usaha	II-2
II.3.1 Analisis Lingkungan Internal	II-2
II.3.2 Analisis Lingkungan Ekternal	II-5
II.4. Analisis SWOT.....	II-9
II.5. Strategi Bisnis.....	II-10
II.5.1 <i>Competitive Strategy</i>	II-11
II.5.2 <i>Cooperative Strategy</i>	II-12
II.6. Strategi Fungsional	II-14
II.6.1. Manajemen Pemasaran.....	II-14
II.6.1.1. Unsur Taktik Pemasaran	II-17

II.6.1.1.2 Unsur Nilai Pemasaran	II-21
II.6.2. <i>Financial Strategy</i>	II-21
II.6.2.1 Laporan Keuangan	II-22
II.6.2.2 Analisis Laporan Keuangan Perusahaan	II-25
II.6.2.3 Teknik Menilai Kelayakan Investasi	II-29
II.6.3 Strategi Produksi	II-30
II.6.4 Startegi in <i>HRM</i>	II-31

BAB III METODE PENELITIAN

III.1 Model Pemecahan Masalah	III-1
III.2 Langkah-langkah Pemecahan Masalah	III-2
III.2.1 Ringkasan Eksekutif.....	III-2
III.2.2 Analisis Lingkungan Internal	III-2
III.2.3 Analisis Lingkungan Eksternal	III-3
III.2.4 Analisis Situasional Perusahaan.....	III-3
III.2.5 Penerimaan Strategi Perusahaan	III-4
III.2.6 Strategi Bisnis	III-5
III.2.6.1 Strategi Pemasaran	III-5
III.2.6.1.1 Rencana Pemasaran.....	III-5
III.2.6.2 Startegi Keuangan	III-5
III.2.6.2.1 Rencana Keuangan.....	III-6
III.2.6.3 Strategi Produksi	III-6
III.2.6.3.1 Rencana Produksi.....	III-6
III.2.6.4 Startegi Sumber Daya Manusia.....	III-7
III.2.6.4.1 Rencana Sumber Daya Manusia	III-7
III.2.7 Evaluasi Kelayakan Perencanaan Bisnis.....	III-7

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

IV.1 Pengumpulan Data	IV-1
IV.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	IV-1
IV.1.1.1 Ringkasan Eksekutif	IV-2
IV.1.1.2 Deskripsi Singkat Perusahaan.....	IV-2

IV.1.2 Visi Misi Perusahaan	IV-3
IV.1.3 Lokasi Perusahaan	IV-3
IV.1.4 Faktor-Faktor Internal Perusahaan.....	IV-4
IV.1.4.1 Struktur Organisasi	IV-4
IV.1.4.2 Kondisi Pemasaran	IV-5
IV.1.4.3 Kondisi Keuangan	IV-5
IV.1.4.4 Kondisi Produksi	IV-5
IV.1.4.5 Kondisi Sumber Daya Manusia	IV-6
IV.1.5 Faktor-Faktor Eksternal Perusahaan	IV-7
IV.1.5.1 Ekonomi	IV-7
IV.1.5.2 Pemerintah, Politik, dan Hukum	IV-7
IV.1.5.3 Sosial dan Budaya	IV-8
IV.1.5.4 Teknologi	IV-8
IV.1.2 Strategi Sumber Daya Manusia	IV-9
IV.1.3 Pengolahan Data	IV-12
IV.1.3.1 Analisis Situasional Perusahaan	IV-12
IV.1.3.1.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	IV-12
IV.1.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	IV-16
IV.1.3.2.1 Analisis Lingkungan Makro	IV-16
IV.1.3.2.2 Analisis Lingkungan Mikro	IV-21
IV.1.3.3 Analisis Matriks SWOT.....	IV-24
IV.1.3.3 Analisis Matriks SWOT.....	IV-24
IV.2.3 Penyusunan Strategi Bisnis.....	IV-32
IV.2.3.1 Strategi Bisnis Pemasaran.....	IV-33
IV.2.3.2 Strategi Produksi dan Operasi.....	IV-36
IV.2.3.3 Strategi Keuangan.....	IV-38

BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN

V.1 Analisa dan Pembahasan Model Pemecahan Masalah	V-1
<u> </u> V.1.1 Analisa Situasional Perusahaan	V-1
<u> </u> V.1.1.1 Analisa Lingkungan Internal	V-1
<u> </u> V.1.1.2 Analisa Lingkungan Eksternal	V-2

___ V.1.1.1 Analisis SWOT	V-3
___ V.1.2 Penyusunan Pengembangan <i>Business Plan</i>	V-4
___ V.1.2.1 Perencanaan Pemasaran	V-4
___ V.1.2.2 Perencanaan Produksi	V-7
___ V.1.2.3 Strategi Manajemen dan Organisasi.....	V-8
V.1.2.4 Strategi Keuangan	V-8

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

VI.1 Kesimpulan	III-1
VI.2 Saran	III-2

DAFTAR PUSTAKA

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman membuat teknologi semakin modern di Indonesia, terutama dalam bidang industri baik manufaktur maupun jasa yang ikut berkembang. Sehingga mendorong perusahaan untuk bersaing secara kompetitif untuk mencapai suatu keberhasilan yang diinginkan. Pada sektor usaha kecil pun banyak yang berkembang, banyak sektor kecil lainnya bermunculan serta mengakibatkan kesempatan usaha menjadi relatif kecil dan peluang untuk sukses dan bertahan pun relatif kecil. Maka dibutuhkannya suatu rencana bisnis dan strategi yang tepat untuk dapat bertahan juga bersaing dengan usaha sektor kecil lainnya. Dalam kondisi usaha yang tidak menentu saat ini, maka suatu usaha dalam sektor besar maupun kecil membutuhkan rencana bisnis yang baik, untuk menghasilkan profitabilitas seperti yang diinginkan dan usaha dapat berkembang secara lancar. Perencanaan bisnis atau *Business Plan* merupakan sebuah dokumen tertulis yang didalamnya terdapat rencana perusahaan atau sebuah usaha untuk memanfaatkan peluang-peluang usaha yang terdapat di lingkungan eksternal maupun internal perusahaan, dimana pada perencanaan bisnis menjelaskan berbagai keunggulan bersaing usaha serta berbagai langkah yang harus dilakukan untuk menjadikan peluang usaha tersebut terus berkembang, tujuan dari perencanaan bisnis adalah agar kegiatan bisnis yang dijalankan sesuai dengan jalur yang sudah direncanakan, oleh karena itu pembuatan perencanaan bisnis "*Business Plan*" sangat amat dibutuhkan dalam sebuah perusahaan sektor besar maupun sektor usaha kecil.

Di Indonesia pertumbuhan usaha kecil menengah (UKM) dari tahun ke tahun mengalami peningkatan yang cukup pesat dengan beragam ragam usaha yang didirikan. Salah satunya dalam bidang sandang yaitu sepatu, sepatu memiliki beberapa jenis yang beraneka ragam bentuk seperti contoh sepatu pantofel yang merupakan jenis sepatu yang banyak dipakai untuk ke kantor atau bekerja. Sesuai perkembangan jaman penggunaan sepatu ini tidak hanya di pakai oleh orang kantoran saja melainkan sekarang ini menjadi sepatu yang banyak dipakai dalam acara apapun. Bahan yang biasa digunakan untuk bahan dasar dalam membuat sepatu jenis ini mulai dari kulit dengan bahan dasar kulit

kambing/sapi asli menjadikan sepatu ini tampak lebih elegan. Sedangkan sepatu jenis pantofel lainnya menggunakan flopper (sejenis kulit imitasi). Dan memang memiliki daya pikat tersendiri di dunia karir. Dengan memakai sepatu ini, penampilan pun akan terlihat dan terkesan rapi serta elegan. Sepatu jenis ini memang tak hanya didominasi oleh kaum pria saja karena ini kaum wanita pun tengah melirik sepatu pantofel ini sebagai pilihan untuk alas kaki mereka, dan juga di dominasi oleh anak sekolah yang di pakai pada saat lomba paskibra, pramuka, bahkan dipakai untuk melengkapi seragam sekolah.

Salah satu perusahaan yang bergerak di usaha pembuatan sepatu adalah Padjadjaran *Production* yang berada di Batununggal. Padjadjaran *Production* adalah perusahaan yang terletak di Jl. Sukabumi Dalam no 169, kecamatan Batununggal, Kota Bandung, Jawa Barat salah satu perusahaan manufaktur yang bergerak dalam usaha sepatu khususnya sepatu pantofel. Selain memproduksi sepatu pantofel Padjadjaran *Production* memasarkan sepatu dengan jenis lain seperti sepatu sneakers dengan skala kecil maupun besar. Melihat peluang permintaan pelanggan akan sepatu dengan jenis sneakers, Padjadjaran *Production* berniat untuk meluncurkan produknya dengan sepatu jenis sneakers yang lebih bervariasi model dan bentuknya. Dimana sepatu jenis sneakers tersebut adalah model sepatu yang lebih bervariasi dari segi warna, model agar bisa dipakai oleh semua kalangan. Dalam melaksanakan bisnisnya, khususnya untuk meluncurkan produknya tentu saja Padjadjaran *Production* mengharapkan produk tersebut dapat diterima oleh para konsumen sehingga dapat memberikan feedback kepada perusahaan berupa keuntungan atau laba. Oleh karena itu diperlukan perencanaan bisnis yang matang untuk produk tersebut agar mencapai keunggulan bersaing. Perencanaan bisnis merupakan alat yang sangat penting bagi pengusaha maupun pengambil keputusan kebijakan perusahaan. Tujuan perencanaan bisnis adalah agar kegiatan bisnis yang akan dilaksanakan maupun yang sedang berjalan tetap berada pada jalur yang benar sesuai dengan yang direncanakan.

Menurut Linda Pinson (2008) dalam bukunya “*Anatomy of a Business plan*”, setiap bisnis akan mendapatkan keuntungan dari persiapan rencana bisnis yang ditulis dengan cermat. Selain itu terdapat dua manfaat yang akan didapat dari menyusun *business plan* bagi perusahaan diantaranya adalah untuk dijadikan sebagai panduan

bisnis dan sebagai dokumentasi untuk pembiayaan. Juga perencanaan bisnis yang baik akan menarik para calon investor untuk mendanai bisnis yang akan dijalankan nantinya.

I.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang sudah dipaparkan, maka rumusan masalah sebagai berikut :

Menyusun perencanaan bisnis jangka panjang pada usaha Padjadjaran *Production* dengan mempertimbangkan aspek pemasaran, manajemen, operasional serta finansial pada lingkungan eksternal maupun internal perusahaan.

I.3. Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah

Tujuan utama dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

Menganalisis dan menyusun perencanaan bisnis jangka panjang pada Padjadjaran *Production* yang sesuai agar dapat berjalan sesuai dengan tujuan perusahaan serta menyusun strategi bisnis yang tepat agar dapat bertahan dalam persaingan.

Adapun manfaat yang didapat dalam penelitian studi kelayakan bisnis ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil rencana bisnis Padjadjaran *Production*
2. Menyusun strategi bisnis dan perencanaan yang tepat dalam memasarkan produk sepatu pada Padjadjaran *Production* sehingga perusahaan dapat mencapai tujuan perusahaan.

I.4. Batasan Masalah dan Asumsi

Batasan masalah yang akan diteliti pada *Padjadjaran Production* bertujuan agar masalah yang akan diteliti tidak menyimpang dari tujuan awal penelitian. Berikut batasan masalah yang akan diteliti :

1. Penelitian hanya dilakukan hanya dalam ruang lingkup *Padjadjaran Production*.
2. Penelitian dilakukan hanya mencakup perencanaan *business plan* yang akan meliputi aspek pemasaran, aspek operasional dan aspek keuangan.
3. Tujuan penelitian *business plan* ini sebagai panduan untuk mencapai keberhasilan suatu usaha dan pengembangan dari usaha tersebut.
4. Penelitian dilakukan dari bulan September sampai dengan selesai.
5. Produk yang dihasilkan yaitu sepatu pantofel dan *sneakers*.

Berikut merupakan asumsi dari penelitian :

1. Dalam penyusunan *business plan* difokuskan pada aspek pemasaran, aspek operasional dan aspek keuangan.
2. Data yang tersedia didapat dari hasil pengumpulan data yang diasumsikan dengan benar tidak berubah-ubah.

I.5. Lokasi Penelitian

Pada kegiatan penelitian seperti pengumpulan dan pengolahan data yaitu pada unit bisnis :

Nama Perusahaan : Padjadjaran *Production*

Alamat : Jl. Sukabumi Dalam no 169, samping DPRD kacapiring,
kecamatan Batununggal, Kota Bandung, Jawa Barat 40271.

Pemilik : Sakhin Martaatmaja

I.6. Sistematika Penulisan Laporan

Penulisan laporan Tugas Akhir mengenai masalah yang diteliti maka penulisan laporan ini disajikan dalam sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian pendahuluan ini mencakup awal dari pembuatan penelitian yaitu dengan menjabarkan latar belakang permasalahan, sebuah permasalahan yang akan dibahas yang berkaitan dengan rencana bisnis Padjadjaran *Production* yang bertujuan untuk menggambarkan suatu permasalahan yang akan dibahas, kemudian dilakukan perumusan masalah yang berkaitan dengan perencanaan bisnis serta

penetapan strategi bisnis guna menentukan tujuan dan manfaat dari penelitian yang akan dilakukan yaitu untuk menyusun strategi fungsional dan penyusunan perencanaan bisnis agar dapat bertahan dalam persaingan, serta dicantumkannya pembatasan permasalahan terhadap penelitian mencantumkan lokasi perusahaan serta membuat sistematika penulisan dari awal pembuatan penelitian tugas akhir ini sampai dengan selesai.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bagian landasan teori ini membahas tentang teori-teori pendukung yang berhubungan dengan penelitian yaitu rencana bisnis seperti pengertian *Business Plan*, manfaat disusunnya perencanaan bisnis, teori tentang strategi fungsional perusahaan seperti aspek pemasaran, aspek operasional serta finansial dan teori tentang analisis SWOT yang diambil dari beberapa referensi baik penelitian maupun buku serta mencantumkan tentang pembahasan mengenai metoda-metoda yang akan digunakan pada penelitian ini.

BAB III USULAN PEMECAHAN MASALAH

Pada usulan pemecahan masalah ini berguna untuk membuat tahapan-tahapan untuk pemecahan masalah dari awal hingga akhir dibuat dalam bentuk diagram *Flowchart*, usulan pemecahan masalah ini bertujuan agar langkah-langkah serta proses pemecahan masalah dari mulai penentuan tema penelitian, tujuan penelitian, pengumpulan data sampai dengan analisis pengolahan data hingga akhir penelitian terlaksana secara terstruktur dan terarah sehingga hasil penelitian lebih optimal, penyusunan melalui kerangka *Flowchart* ini bertujuan untuk mempermudah penelitian untuk mengenali alur dalam pembuatan penelitian mengenai *Business Plan*.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Pada bagian ini dilakukan pengumpulan dan pengolahan data yaitu dimana pengumpulan data berkaitan dengan penyusunan rencana bisnis yang akan diteliti seperti pengumpulan data eksternal dan internal Padjadjaran *Production* yang berguna untuk mengetahui kelemahan dan kelebihan perusahaan, data finansial pada Padjadjaran *Production* perusahaan yang digunakan untuk menganalisis strategi fungsional perusahaan serta data yang sudah dikumpulkan dapat diolah

sesuai dengan tujuan pemecahan masalah yang sudah dibuat dengan menggunakan metoda dan teori yang sudah direncanakan.

BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN

Pada analisa dan pembahasan berisikan tentang hasil analisis dari data yang sudah diolah pada bab sebelumnya, seperti analisa tentang faktor internal dan eksternal Padjadjaran *Production* yang sudah diolah dengan analisis matriks SWOT, kemudian analisis tentang strategi fungsional perusahaan seperti dari aspek pemasaran, operasioanal serta finansial pada perusahaan tersebut, pada bab ini bertujuan untuk membahas seluruh data yang sudah dikumpulkan dan diolah pada bab sebelumnya sehingga dapat ditarik kesimpulan pada bab selanjutnya.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan akhir dari sebuah penelitian yaitu melakukan kesimpulan dari hasil penelitian dari data yang sudah diolah secara teoritis dengan menggunakan metoda yang ada serta diberikan saran yang dari hasil penelitian yang sudah diteliti dan dianalisa.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Rangkuti, F. (2005). *BUSINESS PLAN Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisa Kasus*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ruhandi, (2004). *Manajemen Keuangan Konsep Penerapan di Perusahaan Edisi 1*. Bandung : UPT Polietknik Negeri Bandung.
- Keiso, W.K (2011). *Financial Accounting IFRS edition*, Hoboken : John Wiley & Sons, Inc..
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik membedah kasus Bisnis Edisi 14*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rufaidah, P.(2013). *Manajemen Strategik*, Bandung: Humaniora.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran Edisi 6*. Jakarta Erlangga
- Wheelen, J, H. (2003). *Manajemen Strategik*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Pustaka dari Situs Internet :

- Statistik, B. P. (2018). *PDRB Kota Bandung*. Bandung: Badan Pusat Statistik.
- Statistik, B. P. (n.d.). *Badan Pusat Statistik Jawa Barat*. Retrieved from <https://jabar.bps.go.id/>