

PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI PROGRAM KEMITRAAN DALAM  
PERSPEKTIF PEKERJAAN SOSIAL  
(Studi pada UMKM Binaan PT. Telekomunikasi di Kota Bandung)

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan, menggambarkan proses pemberdayaan, bentuk-bentuk pemberdayaan, faktor-faktor pendukung dan penghambat, upaya-upaya untuk mengatasi hambatan, hasil dari pemberdayaan, dan implikasi praktis pekerjaan sosial dari hasil pemberdayaan untuk ketahanan keluarga. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif, berlokasi di PT. Telekomunikasi Indonesia Jalan Lembong No. 11-15 Kota Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pemberdayaan yang diberikan oleh PT. Telekomunikasi adalah daftar secara *online*, melakukan wawancara, menyerahkan persyaratan, dan melakukan survei ke, bentuk-bentuk pemberdayaan yang diberikan oleh PT. Telekomunikasi adalah peminjaman modal, menyelenggarakan pameran, mengikuti pelatihan keuangan, dan mengikuti pelatihan *marketing*. Adapun faktor pendukung dan penghambat karyawan PT. Telekomunikasi dan UMKM penerima manfaat yaitu hambatan geografis, hambatan teknis dan hambatan dari UMKM. Upaya-upaya yang dilakukan dalam mengatasi hambatan di atas dengan melakukan koordinasi dengan UMKM, dan melakukan survei kepada UMKM. Hasil pemberdayaan yang diberikan oleh PT. Telekomunikasi kepada pelaku UMKM yaitu produk dan jasa, penghasilan UMKM meningkat dan tidak stabil, dan pengetahuan UMKM mengenai bisnis, bertambahnya wawasan dalam bisnis, bisnis menjadi lebih serius. Adapun peran- peran yang dijalankan oleh karyawan PT. Telekomunikasi adalah sebagai pemberdaya bagi pelaku UMKM binaannya adalah sebagai *enabler*, fasilitator, dan juga *mediator*. Rekomendasi kepada diharapkan PT. Telekomunikasi juga dapat memberikan pemberdayaan lain yang dikhususkan untuk para pelaku UMKM yang menghasilkan jasa, dan diharapkan untuk terus bisa mengawasi dan melakukan koordinasi dengan mitra UMKM yang tersebar di kota Bandung secara berkala agar program kemitraan bisa berjalan dengan baik, dan tidak ada mitra yang mengalami kesulitan dalam menjalankan usahanya tersebut.

Kata Kunci: Pemberdayaan UMKM, UMKM, Program Kemitraan

## **ABSTRACT**

This research is aimed to describe, illustrate the process of empowerment, forms of empowerment, supporting and inhibiting factors, efforts to overcome obstacles, the results of empowerment, and the practical implications of social work from the results of empowerment for family security. The research method uses a qualitative approach, located at PT. Telekomunikasi Indonesia Jalan Lembong No. 11-15 Kota Bandung. The results showed that the empowerment process provided by PT. Telekomunikasi is an online list, doing interviews, submitting requirements, and surveys to forms of empowerment provided by PT. Telekomunikasi is capital lending, organizing exhibitions, attending financial training, and attending marketing training. The factors supporting and inhibiting the employees of PT. Telekomunikasi and UMKM beneficiaries is geographical barriers, technical barriers and barriers from UMKM. Efforts are made in overcoming the above obstacles by coordinating with UMKM, and conducting surveys to UMKM. The results of empowerment provided by PT. Telekomunikasi to UMKM are products and services, UMKM income is increasing and unstable, and UMKM knowledge about business, increasing insight in business, business is becoming more serious. The roles carried out by the employees of PT. Telekomunikasi is an empowerment for the guided UMKM as enablers, facilitators, and mediators. Recommendations to PT. Telekomunikasi can also provide other empowerment specifically for UMKM actors who produce services, and are expected to continue to be able to supervise and coordinate with UMKM partners who are spread out in Bandung periodically so that the partnership program can run well, and there are no partners who experience difficulties in running the business.

**Keyword:** UMKM Empowerment, UMKM, Partnership Program.

## **RINGKESAN**

Tujuan kajian ieu nyaéta pikeun ngajelaskeun, ngajelaskeun prosés pemberdayaan, bentuk pemberdayaan, ngarojong sareng ngahambat faktor, usaha pikeun ngatasi halangan, hasil pemberdayaan, sareng implikasi praktis tina karya sosial tina hasil pemberdayaan pikeun kaamanan kulawarga. Metodeu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kualitatif, tempatna di PT. Telekomunikasi Indonesia Jalan Lembong No. 11-15 Kota Bandung. Hasilna nunjukkeun yén prosés pemberdayaan anu disayogikeun ku PT. Telekomunikasi mangrupikeun daptar online, ngalaksanakeun wawancara, ngirimkeun sarat, sareng ngalaksanakeun survey ka, bentuk pemberdayaan anu disayogikeun ku PT. Telekomunikasi mangrupikeun pinjaman modal, ngatur paméran, pelatihan finansial, sareng pelatihan pamasaran. Faktor anu ngadukung sareng ngahambat para karyawan PT. Telekomunikasi sareng UMKM nyaéta halangan géografis, halangan téknis sareng halangan ti UMKM. Usaha dilakukeun dina méréskeun halangan-halangan di luhur ku cara koordinasi sareng UMKM, sareng ngalaksanakeun survey ka UMKM. Hasil tina pemberdayaan anu disayogikeun ku PT. Telekomunikasi ka UMKM mangrupikeun produk sareng jasa, penghasilan UMKM meningkat sareng teu stabil, sareng kawéntar ngeunaan MSME ngeunaan usaha, ningkatkeun wawasan bisnis, bisnis janten langkung serius. Peran anu dilaksanakeun ku para karyawan PT. Telekomunikasi sapertos nguatkeun kakuatan pikeun UMKM anu kukutna nyaéta sapertos enabler, fasilitator, sareng mediator. Rekomendasi ka PT. Telekomunikasi tiasa ogé masihan pemberdayaan khusus khusus pikeun UMKM anu ngahasilkeun jasa, sareng dipiharep bakal tiasa ngawaskeun sareng koordinasi sareng mitra UMKM anu sumebar di Bandung périodik ku kituna program kemitraan tiasa berjalan saé, sareng henteu aya mitra anu ngalaman kasusah dina ngajalankeun bisnis.

**Kecap Konci: Pemberdayaan UMKM, UMKM, Program Kamitraan**