

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anisah, B. (2011). Teori Belajar Orang Dewasa. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Appadurai, A. (2003). "Archive and Inspiration". Dalam I. J. Mulder, *Information in Life*. Rotterdam: V2/NAi.
- Arikunto, S. (2006). Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2014). Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2012). Instagram Hanbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta : Media Kita.
- Budi, W. (2012). Kebijakan Publik Teori, Proses, dan Studi Kasus. Yogyakarta : CAPS.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publicia: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 9(1).
- Caroll, E., & J, R. (2011). Your Digital Afterlife. Berkeley, CA: New Riders.
- Carr, C., & Hayes, R. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic journal of Communication*, 23(1), 46-65.
- Cholisin. (2010). Penerapan civic skills dan civic dispositions dalam mata kuliah prodi PKn.
- Enterprise, J. (2012). Instagram untuk Fotografi Digitak dan Bisnis Kreatif . PT Elex Media Komputindo.
- Evans, D. (2008). Social Media Marketing An Hour A Day. Canada: Wiley Publishing, Inc.
- Fajar, J. (2011). Komunikasi Massa Pengantar Teoritis. Yogyakarta: Santusta.

- Fuchs, C. (2014). *Social Media a Critical Introducron*. Los Angeles: SAGE Publications, Ltd.
- Gilmor, D. (2004). *We The Media: Grassroots Journalism By The People, For The People*. Sebastopol, CA: O'Reilly Media, Inc.
- Gunelius , S. (2011). *30-Minutes Social Media Marketing*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Hasan, I. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* . Jakarta: Bumi Aksara
- Jepara .Hedi Pudjo, S. (2011). *Implikasi Media Sosial pada Perkembangan Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Aspikom.
- Howard, P., & Parks, M. (2012). *American Behavioral Scientist*. 45(3), 383-404.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2017). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Jan H, K. (2011). *Social Media?Get serious! Understanding the functional building blocks of social media*. Business Horizon.
- Jubilee, E. (2012). *Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif* . Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Komalasari, K. (2003). *Pembelajaran Konseptual dan Kompetensi Kewarganegaraan Siswa SMP di Jawa Barat*. Bandung: UPI.
- Lister, M., Giddings, L., Kelly, S., & Grant, I. (2003). *New Media: A Critical Introduction*.
- Nasrini, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Cybermedia*. Jakarta: Prenada Media.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.

- Paramitha, C. (2011). Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner.
- Prahastiwi, U. (2011). Media Sosial, new Media dan Gender dalam Pusaran teori Komunikasi . Yogyakarta: Aspikom.
- Puntoadi, D. (2011). Menciptakan Penjualan Melalui Social Media. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Quigley, C., Buchanan, J., & Bahmueller , C. (1991). Civitas: A Framework for Civic Education. Calabasas: Center for Civic Education.
- Riduwan. (2015). Dasar-Dasar Statistika. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Sunarto. (2011). Pengantar Statistika. Bandung: Alfabeta.
- Singarimbun, Mari. (1995). Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES.
- Sugiharti, R. (2014). Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer. Jakarta: Kencana-Prenada Media Grup.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Van Dijck, J. (2013). The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media. Oxford, UK: Oxford University Press.

SKRIPSI

- Lubis, A. (2014). Instagram dan Pemenuhan Kebutuhan Pengguna Instagram Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU Medan. Diakses dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/46604/7/cover.pdf> pada tanggal 20 Maret 2020.
- Putri S, E. (2013). Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop. Diakses dari <http://eprints.upnjatim.ac.id/5020/1/file1.pdf> pada tanggal 20 Maret 2020.

Whitacre, E. (2004). Civic Skills. Diakses dari <https://www.learningtogive.org/resources/civic-skills%0A%0A> pada tanggal 20 Maret 2020.

INTERNET

Kamus Besar Bahasa Indonesia online. Diakses dari <https://kbbi.web.id/pengaruh> pada tanggal 14 Maret 2020.

Departemen Pendidikan Nasional. (2004). Diakses dari <https://yanti41.blogspot.com/2014/07/civic-skills.html> pada tanggal 14 Maret 2020.

