

**PENGARUH PENGGUNAAN JEJARING MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
DI UNIVERSITAS PASUNDAN**

(Survei Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun  
2016, 2017, 2018 dan 2019)

**Oleh  
Febrillia Devi  
165020099**

***RINGKESAN***

*Panilitian ieu dimaksudkeun pikeun nangtoskeun: (i) kumaha panggunaan jaringan sosial Instagram pikeun mahasiswa Program Studi Pendidikan Ékonomi (ii) kumaha paripolah konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ékonomi (iii) kumaha pangaruh panggunaan jaringan sosial Instagram dina paripolah konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ékonomi. (iv) usaha naon anu tiasa dilakukeun pikeun ngaminimalkeun tingkah laku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ékonomi. Métonde panalungtikan anu digunakeun nyaéta survey, kalayan sampel nyaéta 197 siswa. Pikeun mendakan pangaruhna, analisis data anu digunakeun nyaéta analisis régrési liniér saderhana. Hasil tina panilitian sapertos kieu: (i) Salain digunakeun pikeun unggah poto atanapi pidéo murid, jaringan sosial Instagram ogé nganggo Instagram pikeun balanja online. Murid satuju yén toko online di Instagr am dipercaya ku ningali sababaraha indikator sapertos jumlah pengikut, kabuka toko online pikeun konsumén, jasa toko online sareng kualitas barang anu dijual ngalangkungan koméntar. Ieu dumasarkeun kana hasil ngolah data anu nunjukkeun yén rata-rata skor 3,60 dina katégori satuju. (ii) rata-rata Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ékonomi ngagaduhan sikep konsumtif. Ieu dumasarkeun kana hasil ngolah data anu nunjukkeun yén rata-rata skorna aya dina 3,28, anu aya dina katégori anu satuju. (iii) hasil analisis régrési liniér saderhana nunjukkeun yén aya pangaruh jaringan sosial Instagram kana paripolah konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ékonomi. Kalayan nilai  $R^2$  0,248 anu tiasa diinterpretasi yén jaringan sosial Instagram ngagaduhan kontribusi 24,8% pikeun paripolah konsumtif murid. (iv) usaha anu tiasa dilakukeun pikeun ngirangan paripolah konsumtif nyaéta ku cara ngahémat, ngadamel anggaran pengeluaran sareng prioritas, ngirangan nuturkeun toko online di Instagram, mésér barang anu kirang mérek, sareng ngamimitian nanem modal. Nalika akhir panilitian ieu, panulis nyayogikeun saran pikeun siswa, kalayan ieu panalungtikan dipiharep yén siswa tiasa nerapkeun usaha anu tiasa dilakukeun pikeun ngirangan paripolah konsumtif, ku balanja online sacara pas, mésér barang kusabab teu kedah dipikahoyong, sareng ngamimitian mikirkeun pikahareupeun ku cara. nanem modal.*

***Kata kunci: Jaringan Sosial Instagram, Paripolah Konsuméntip***