

**PENGARUH PENGGUNAAN JEJARING MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
DI UNIVERSITAS PASUNDAN**

(Survei Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun  
2016, 2017, 2018 dan 2019)

Oleh  
**Febrillia Devi**  
**165020099**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) bagaimana penggunaan jejaring sosial *instagram* mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi (ii) bagaimana perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi (iii) seberapa besar pengaruh penggunaan jejaring sosial *instagram* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. (iv) upaya apa yang dapat dilakukan untuk meminimalisir perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. Metode penelitian yang digunakan adalah *survey*, dengan sampel berjumlah 197 mahasiswa. Untuk mencari pengaruh, analisis data yang digunakan adalah analisis regresi *linear* sederhana. Adapun hasil penelitian sebagai berikut: (i) jejaring sosial *instagram* selain digunakan untuk mengunggah foto atau video mahasiswa juga menggunakan *instagram* untuk berbelanja *online*. Mahasiswa setuju bahwa *online shop* di *instagram* terpercaya dengan melihat beberapa indikator seperti jumlah *followers*, keterbukaan *online shop* terhadap konsumen, pelayanan *onlineshop* dan kualitas barang yang dijual melalui komentar. Hal ini berdasarkan hasil olah data yang menunjukkan bahwa skor rata-rata yaitu 3,60 ada pada kategori setuju. (ii) rata-rata mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi berperilaku konsumtif. Hal ini berdasarkan hasil olah data yang menunjukkan bahwa skor rata-rata berada pada 3,28 yaitu ada pada kategori setuju. (iii) hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan terdapat pengaruh jejaring sosial *instagram* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. Dengan nilai  $R^2$  sebesar 0,248 yang dapat ditafsirkan bahwa jejaring sosial *instagram* memiliki kontribusi sebesar 24,8% terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. (iv) upaya yang dapat dilakukan untuk meminimalisir perilaku konsumtif adalah dengan cara menabung, membuat anggaran belanja dan skala prioritas, kurangi mengikut *online shop* di *instagram*, kurangi membeli barang *branded*, dan mulailah untuk berinvestasi. Sebagai akhir penelitian ini, penulis memberikan saran bagimahasiswa, dengan adanya penelitian ini diharapkan mahasiswa dapat menerapkan upaya yang dapat dilakukan untuk meminimalisir perilaku konsumtif, dengan cara berbelanja online sewajarnya saja, membeli barang karena kebutuhan bukan keinginan, dan mulailah untuk memikirkan masa depan dengan cara berinvestasi.

**Kata Kunci:** *Jejaring Sosial Instagram, Perilaku Konsumtif*