

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Amira, Dea Salsabila dan Pricilla Maulina. 2019. *#Millennialinvestor "Investasi ala Milenial"*. Jakarta: PT Grasindo
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis dengan Program IBM SPSS 21 edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghufron, M. N., dan Risnawita. R. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media
- Ginting, N. F. H. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya
- Gitosudarmo, Indriyono. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Ke Enam*. Yogyakarta : BPF
- Gumilar, Gungum. 2015. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion Di Kota Bandung*. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*. 5(2)
- Indrawan, Rully. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran*. Bandung
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management [Manajemen Pemasaran] (Jilid 1, Edisi Ketigabelas) (Alih Bahasa: B Sabran)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Munandar, A. S. (2011). *Psikologi industri dan Organisasi*. Jakarta: UI-Press
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Riduwan & Sunarto. (2011). *Pengantar STATISTIKA untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Setiadi, Nugroho J. 2018. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Syaodih, Nana. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali

### **Jurnal Artikel:**

- Arbi, Fakhris, Sulih Indra Dewi. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang*. JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. 6(2) : 69-74
- Astuti, Rika Pristian Fitri. (2016). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro*. Jurnal Edutama, 3(2), Juli 2016
- Chita, R.C. M, David, L., & Pali, C. (2015). *Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011*. Jurnal e-Biomedik (eBm), 3(1), 297-302
- Fitria, E. M. (2015). *Dampak Online Shop Di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Samarinda*. eJournal Ilmu Komunikasi. 3(1): 121-122.
- Imawati, Indah, Susilaningih, Ivada Elvia. 2013. *Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS Negeri Satu Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013*. Jupe UNS. 2(1) : 48-58
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, R. Nunung Nurwati, & Meilanny Budiarti S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*. Prosiding KS: Riset & PKM. 3(1) : 1 – 154
- Sudiantara, Y. (2011). *Remaja dan Pola Hidup Konsumtif*. Psikodimensia. Kajian Ilmiah Psikologi. 10 (1) : 102-111
- Wahyudi. (2013). *Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza*. eJournal Sosiologi. 1(4) : 26-36

### **Skripsi:**

- Aini, Reisyi Dhia. 2016. *Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas "X" di Yogyakarta*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

- Anastasia Niken Ratih (2019). *Pengaruh Jejaring Sosial Instagram Dalam Pembelajaran Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Agama Katolik Siswa Kelas XI SMK Negeri 6 Yogyakarta*. Yogyakarta : Tidak Diterbitkan.
- Aulia Nur Rahma (2018). *Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi SMA Muhammadiyah Kota Magelang*. Magelang : Tidak Diterbitkan.
- Fitri, Riski Amalia. 2018. *Pengaruh Akun Instagram Kuliner Lampung Sebagai Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner Di Bandar Lampung*. Skripsi : Tidak Diterbitkan. Universitas Lampung Bandar Lampung
- Fitriyani, Nur, Presetyo Budi Widodo, Nailul Fauziah. 2013. *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Diponegoro
- Insani, Laela Nur. 2017. *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kampus Ii Universitas Islam Negeri Alauddin Samata Gowa*. Skripsi : Tidak Diterbitkan. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Latief, Nurahmah (2019) *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan Handphone Pada Dp Store Makassar*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan., Universitas Negeri Makassar.
- Luthfatul Amaliya (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa*. Semarang : Tidak Diterbitkan.
- Miranda, Sofia. 2017. *Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Riau
- Muzakki, Rifqi Faizal. 2019. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Tingkat Perilaku Konsumtif (Studi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNPAS Semester II Tahun Akademik 2018/2019.)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Pasundan
- Nafis, Ahmad Ghifary RN. 2017. *Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Produk Jilbab Afra*. Skripsi : Tidak Diterbitkan. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Nuraeni (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif untuk Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta: Tidak Diterbitkan.
- Parma, S. A. (2007). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Pembelian Kosmetik Melalui Katalog Di SMA Negeri 1 Semarang*. Intisari. Semarang : Fakultas Psikologi UNDIP Semarang.

- Pradana, Ferdy. 2013. *Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa*. Skripsi : Tidak Diterbitkan. Universitas Muhammadiyah Malang
- Putri, Indah Sari. 2018. *Pengaruh Instagram Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Pada Mata Pelajaran PPkn SMAN Pontianak*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Tanjung Pura Pontianak
- Putri, Eryta Ayu. 2013. *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Surabaya.
- Rahmawati, Dewi. 2016. *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @FrezzyBrownies)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Ridha Ardila (2017). *Pengaruh Online Shop pada Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP USU*. Medan: Tidak Diterbitkan.
- Rizki Apriliana Dwi Asmara (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Instagram Jurusan Ilmu Al – Qur'an Dan Tafsir Iain Ponorogo*. Ponorogo :Tidak Diterbitkan.
- Wardhani, M. D. (2009). *Hubungan Antara Konformitas Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Sebelas Maret Surakarta

#### **Internet:**

- Asfihan, Akbar. 2019. *Instagram Adalah : Sejarah, Fungsi dan Keistimewaan Instagram*. [Diakses pada tanggal 23 Juni 2020]. Tersedia pada : <https://adalah.co.id/instagram/>
- Ebta Setiawan (2012-2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus versi online/daring(dalam jaringan)*. Diunduh di <https://kbbi.web.id/pengaruh>
- Guru Pendidikan. 2020. *Pengertian Media Sosial*. [Diakses pada tanggal 22 Juni 2020]. Tersedia pada : <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-media-sosial>
- Kompas. 2012. *Diakuisisi Facebook, Duo Pendiri Instagram Kaya Mendadak*. [Diakses pada tanggal 23 Juni 2020]. Tersedia pada : <https://tekno.kompas.com/read/2012/04/12/04102697/diakuisisi.facebook.duo.pendiri.instagram.kaya.mendadak>
- Wikipedia. 2020. *Instagram*. [Diakses pada tanggal 22 Juni 2020]. Tersedia pada : <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>
- Wikipedia. 2020. *Pengertian Media Sosial*. [Diakses pada tanggal 22 Juni 2020]. Tersedia pada : [https://id.wikipedia.org/wiki/Media\\_sosial](https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial)

\_\_\_\_\_. 2010. *Dampak Positif dan Negatif dari Perilaku Konsumtif*.  
[Diakses pada tanggal 23 Juni 2020]. Tersedia pada : <http://sweetcandy-just4me.blogspot.com/2010/11/dampak-positif-dan-negatif-dari.html>