

**KODE : EKO.2020.42**

**PENGARUH PENGGUNAAN JEJARING MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA  
DI UNIVERSITAS PASUNDAN**

(Survey Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016,  
2017, 2018, dan 2019)

**Skripsi**

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan  
Ekonomi



oleh:

**FEBRILLIA DEVI**

**NIM 165020099**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2020**