

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING, PEOPLE*, DAN  
*BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN  
IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS KONSUMEN DI  
DISTRO ASBHOEL BANDUNG  
(Studi pada Pengunjung Distro Asbhoel)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Progtam Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Februari 2020

Menyetujui,

Pembimbing,

Dr. H. Juanim, SE.,MSi

Dekan,

Ketua Program Studi Manajemen,

Dr. H. Atang Hermawan, SE.,MSIE, Ak

Dr. H. Heru Setiawan SE., MM