

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING, PEOPLE*, DAN  
*BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN  
IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS KONSUMEN DI  
DISTRO ASBHOEL BANDUNG  
(Studi pada Pengunjung Distro Asbhoel)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Surya Adithya

154010050



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG**

**2020**