

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook Of Public Relations*. Bandung: Simbiosis.
- Ambada, Jackie. (2008). *Corporate Social Responsibility Dalam Praktik di Indonesia*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Cangara, Hafied. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Kedua. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Hadi, Nor. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Jogjakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosady. (2006). *Metode Penelitian Public Relations*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Suharto, Edi. (2010). *CSR & Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Wibisono, Yusuf (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Undang – Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 Tahun 2007. Diperoleh melalui <http://adams.co.id/rule/UU/uupt/bab01.htm> diakses pada tanggal 4 Februari 2020.
- Thareq Akmal Hibatullah. (14 November 2018). Lima Alasan Perseoran Terbatas Harus Melakukan CSR melalui https://smartlegal.id/smarticle/2018/11/14/lima_alasan_perseroan_terbatas_harus_melakukan_csr.htm diakses pada 23 Januari 2020.
- Lailatul Inayati. (26 April 2019). Pentingkah Peran CSR Bagi Perusahaan melalui https://www.indonesiana.id/read/118795/pentingkah_peran_csr_bagi_perusahaan.htm diakses pada 26 April 2019.
- Binus. (14 Juni 2017). Mengapa Perusahaan Harus Melakukan Corporate Social Responsibility. Diperoleh melalui http://accounting.binus.ac.id/2017/06/14/mengapa_perusahaan_harus_melakukan_corporate_social_responsibility_csr.htm diakses pada bulan 10 Februari 2020
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Implementasi (2019) Diperoleh dari <https://kbbi.web.id/implementasi> diakses pada 14 Februari 2020.
- Ananda. (15 April 2019). Kontribusi Manufaktur Nasional Capai 20 Persen RI Duduki Posisi Ke-5 Dunia. Kementerian Perindustrian. Diperoleh melalui https://kemenperin.go.id/artikel/20579/Kontribusi_Manufaktur_Nasional_Capai_20_Persen_RI_Duduki_Posisi_Ke_5_Dunia.html diakses pada tanggal 25 Januari 2020.

Anonim. (8 Mei 2018). Prinsip Motif dan Bentuk Penerapan CSR. Kedermawanan Sosial. Diperoleh melalui http://kedermawanansosial.com/prinsip_motif_dan_bentuk_penerapan_csr.html diakses pada 17 februari 2020.

Dwi Ayu Septiani. (2018). Implementasi CSR Telkom Divisi Regional III Jawa Barat Dalam Mempertahankan Citra (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Bandung. Indonesia.

Ninda Astuty Dewi. (2017). Fungsi *Corporate Social Responsibility* Bidang Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Positif KIIC (Skripsi). Universitas Pasundan, Pogram Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Bandung. Indonesia.

Agung Asmaracitra Arianda. (2015). Implementasi Program Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Sebagai Strategi Pembentukan Citra Perusahaan. (Skripsi, Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia). Diperoleh melalui <http://repository.unair.ac.id/17716.pdf> diakses pada Januari 2020.

Seto Tri. (6 April 2017). CSR Bukan Beban Tapi Peluang Untuk Meningkatkan Bisnis. Diperoleh melalui https://www.tribunnews.com/bisnis/2017/04/06/csr_bukan_beban_tapi_peluang_u ntuk_tingkatkan_bisnis. Diakses pada 30 April 2020.

Fasisa. (2016). CSR Jadi Inverstasi Keberlanjutan Perusahaan. Diperoleh melalui https://www.antaranews.com/berita/598036/csr_jadi_investasi_keberlanjutan_per usahaan. (Faisal Yuniyanto 2016)

Elvinaro, Machfudz. (2011). Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR. Jakarta: Kompas Gramedia

Jalaludin, Susbandy (2016). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: siramedia

Suwandi Sumatris. <http://repository.ut.ac.id/4515/1/SKOM4432-M1.pdf>

Anonim. http://digilib_uinsby_ac_id/19216/5/Bab%202.pdf

Joko Yulianto. (2014). Peran Teori Dalam Penelitian Kualitatif. Diperoleh: <http://pascaunesa2011.blogspot.com/2011/11/peran-teori-dalam-penelitian-kualitatif.html>

Anonim. Melalui

http://media.unpad.ac.id/thesis/200110/2014/200110140166_2_1990.pdf

Ishak, Aswad dan Adhianty Nurjanah. (2015). Komunikasi CSR Program CSR Rumah Srikandi PT. Sari Husada Yogyakarta Kepada Stakeholder.

Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan. Muhtar, Sitti Murniati, Hafied Cangara, dan A. Alimuddin Unde. (2013). Strategi

Komunikasi dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility oleh Humas PT. Semen Tonasa Terhadap Komunitas Lokal di Kabupaten

Pangkajene dan Kepulauan. Makasar: Universitas Hasanudin. Octaviana, Shoraya Lolyta. (2013). Strategi Komunikasi Corporate Social

Blog.

https://idtesis.com/pembahasan_lengkap_teor_i_corporate_social_responsibility_m_enurut_para_ahli_dan_contoh_tesis_corporate_social_responsibility/

Herdiansyah, Haris. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial (Cetakan Ke-3) Jakarta: Salemba Humanika.

Kotler, Philip dan Nancy Lee. (2005). Corporate Social Responsibility: *Doing The Most Good for Your Cause*. New Jersey: John Willey & Sons Inc.