

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitia, F. B. (2018). Diplomasi Kopi Ala Jokowi: Bangun Kebersamaan Hingga Promosi di Negeri Orang. Retrieved February 18, 2020, from IDN Times website: <https://www.idntimes.com/news/indonesia/fitang-adhitia/diplomasi-kopi-ala-jokowi>
- AEKI. (n.d.). KEBIJAKAN TATA NIAGA EKSPOR KOPI. Retrieved February 17, 2020, from http://aeki-aice.org/uplfileprd/1702051133276+0700_4fac14bDektanhut Kemendag - Prosedur Perijinan Ekspor Kopi.pdf
- Akhir, D. J. (2016). *Bappebti Sediakan Portal Ekspor Kopi Indonesia*. Retrieved from <https://economy.okezone.com/read/2016/08/01/320/1451613/bappebti-sediakan-portal-ekspor-kopi-indonesia>
- Ananti, R. (2018). *Biji Kopi Kena Pajak 10%, Apa Dampaknya?* Retrieved from <http://www.klinikpajak.co.id/berita+detail/?id=berita+pajak+-+biji+kopi+kena+pajak+10%25%2C+apa+dampaknya%3F>
- Anggraeni, D. (2006). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor Kopi Indonesia Dari Amerika Serikat (Diponegoro)*. Retrieved from http://eprints.undip.ac.id/15469/1/Dewi_Anggraini.pdf
- Ant, J. (2017). Mantap! Presiden Jokowi Dorong Pebisnis Kopi Bertarung di Pasar Dunia. Retrieved February 20, 2020, from Okezone website: <https://economy.okezone.com/read/2017/10/01/320/1786708/mantap-presiden-jokowi-dorong-pebisnis-kopi-bertarung-di-pasar-dunia>

Arifinsjah, D. (2012). *KAJIAN KERJA SAMA BILATERAL INDONESIA – AMERIKA SERIKAT DI BIDANG EKONOMI DAN KEUANGAN*. Retrieved from https://kemenkeu.go.id/sites/default/files/kajian_kerja_sama_bilateral_ri-as.pdf

Association, S. C. (2017). *2017 U.S. Specialty Coffee Consumption Trends*. Retrieved from https://www.scanews.coffee/wp-content/uploads/2017/11/SCA_Consumption_US_Letter_V2.pdf

Bandung, K., & Susanti, R. (2016, April). Kopi Gunung Puntang dari Jawa Barat Juara Kontes SCAA di Atlanta, AS. *Kompas.Com*. Retrieved from <https://regional.kompas.com/read/2016/04/22/07100011/Kopi.Gunung.Puntang.dari.Jawa.Barat.Juarai.Kontes.SCAA.di.Atlanta.AS>

Barat, D. P. P. J. (2016). *Mengungkap Kopi Jawa Barat Yang Kembali Jadi Idola Pasar Dunia*. Retrieved from <http://disbun.jabarprov.go.id/post/view/120-id-mengungkap-kopi-jawa-barat-yang-kembali-jadi-idola-pasar-dunia>

Bekraf. (2017). Aroma Kopi Nusantara. Retrieved February 19, 2020, from <file:///C:/Users/Ardi/Downloads/180373-aroma-kopi-nusantara-retas-vol5-november-2017.pdf>

Caniago, S. A. (2010). Munculnya Neoliberalisme Sebagai Bentuk Baru Liberalisme. *Hukum Islam*, 14, 2. Retrieved from <http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=251438>

Daily, I. (2016). *Genjot Produksi Kopi, Pemerintah Kucurkan Rp 1,5 Triliun*. Retrieved from <https://kemenperin.go.id/artikel/14409/Genjot-Produksi->

Kopi,-Pemerintah-Kucurkan-Rp-1,5-Triliun

DetikFinance. (2015, April). *Ini Cara Pemerintah Dongkrak Ekspor Kopi ke AS.*

Retrieved from <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-2884243/ini-cara-pemerintah-dongkrak-ekspor-kopi-ke-as>

Dirga, K. (2018). *Kopi Sumatra Paling Digemari di Seluruh Starbucks Dunia.*

Retrieved from <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/07/061400420/kopi-sumatra-paling-digemari-di-seluruh-starbucks-dunia>

Doni, A. H., Sentosa, S. U., & Aimon, H. (2012). PROSPEK PERDAGANGAN INTERNASIONAL DAN PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA.

Kajian Ekonomi, 1, 1. Retrieved from <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/744/613>

Dugis, V. (2016). *Teori Hubungan Intenasional Perspektif-perspektif klasik.* surabaya: Cakra Studi Global Strategis.

Eksportir, A., & Indonesia, dan I. K. (n.d.). Mutu kopi. Retrieved February 16, 2020, from http://www.aeki-aice.org/mutu_kopi_aeki.html

Fanesa, L. (2016). *Pengertian Ekonomi politik Internasional dan Pendekatan-pendekatannya Utamanya.* Retrieved from [http://lalaa-fanesa-fisip14.web.unair.ac.id/artikel_detail-154931-Ekonomi Politik Internasional SOH305-Pengertian Ekonomi Politik Internasional dan PendekatanPendekatan Utamanya.html](http://lalaa-fanesa-fisip14.web.unair.ac.id/artikel_detail-154931-Ekonomi_Politik_Internasional_SOH305-Pengertian_Ekonomi_Politik_Internasional_dan_PendekatanPendekatan_Utamanya.html)

Francic, M. M. (2018). *Vietnam Coffee Annual May 2018.* Retrieved from

[https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Coffee Annual_Hanoi_Vietnam_6-4-2018.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Coffee%20Annual_Hanoi_Vietnam_6-4-2018.pdf)

GAEKI. (2011). *Peraturan Ekspor Dalam Ketentuan Ekspor Kopi*. Retrieved from <https://gaeki.or.id/ketentuan-ekspor-kopi/>

Hanung, R. (2018). Tata Niaga Kopi Dunia dan Perang Dagang. Retrieved February 21, 2020, from CNBC Indonesia website: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180310152320-33-6832/tata-niaga-kopi-dunia-dan-perang-dagang>

Herdiana, I. (2015). *Abad-18 kopi dari Priangan warisan Belanda pernah populer di Eropa*. Retrieved from <https://m.merdeka.com/bandung/halo-bandung/abad-18-kopi-dari-priangan-warisan-belanda-pernah-populer-di-eropa--1512189.html>

Hervinaldy, H. (2017). *STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN Pendahuluan* (Riau; Vol. 4). Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/184058-ID-strategi-pemerintah-indonesia-dalam-meni.pdf>

Huriarto, G., & Muhammad, D. (2013). Peluang Ekspor Biji Kopi Kabupaten Bandung Terbuka Lebar. Retrieved June 7, 2020, from <https://republika.co.id/berita/ml53uj/peluang-ekspor-biji-kopi-kabupaten-bandung-terbuka-lebar>

INDONESIA, K. P. R. (n.d.). *Rapat Kopi mendukung Peningkatan Produksi Kopi Nasional*. Retrieved from <https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=1639>

Indonesia, T. B. (2007). *Kerjasama Perdagangan Internasional: Peluang dan Tantangan Bagi Indonesia*. Jakarta: PT.Alex Media Komputindo.

INVESTMENTS, I. (2017). KOPI DI INDONESIA. Retrieved February 18, 2020, from <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186?>

Kuntowijoyo. (1995). *Pengantar Ilmu Sejarah*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya.

Mamoer, R. E. . (1974). *Ekonomi Internasional*. Bandung: Yayasan Fakultas Unpad.

Masykur, S. (2016, April). *Kopi Indonesia Di SCAA Atlanta*. Retrieved from <https://gaeki.or.id/kopi-indonesia-di-scaa-atlanta/>

Modal, B. K. P. (2016). *Berapa Nilai Investasi Amerika ke Indonesia*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/04/21/berapa-nilai-investasi-amerika-ke-indonesia>

Nendah. (2020). *Staff Dinas Pertanian Jawa Barat*. Jawa Barat.

Pertanian, K. (2017). *10 Negara Tujuan Utama Ekspor Kopi Indonesia*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/12/05/inilah-10-negara-tujuan-utama-ekspor-kopi-indonesia>

Porter, & Michael. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*.

Ramadhan, F. (2018). *Saatnya Merayakan Kopi*. Tempo.Co.

Rianto Nurtjahjo, SE, M. (2017). *Teori Keunggulan Komparatif David Ricardo*.

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT. Retrieved from <http://bbs.binus.ac.id/ibm/2017/06/teori-keunggulan-komparatif-david-ricardo/>

Sa'idy, I. B. (2013). *ANALISIS DAYA SAING TEKSTIL DAN PRODUK TEKSTIL INDONESIA DI AMERIKA SERIKAT DENGAN PENDEKATAN REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE DAN CONSTANT MARKET SHARE (NEGERI SEMARANG)*. Retrieved from <https://lib.unnes.ac.id/17566/1/7111409057.pdf>

Safira, M. (2017). Ahli Kopi Amerika: Perkembangan Kopi Indonesia Sangat Luar Biasa. Retrieved February 19, 2020, from detikFood website: <https://food.detik.com/info-kuliner/d-3648605/ahli-kopi-amerika-perkembangan-kopi-indonesia-sangat-luar-biasa>

Sismanto, A. (2016). *Peluang Ekspor Kopi Indonesia Cukup Besar*. Retrieved from <https://ekbis.sindonews.com/berita/1130532/34/peluang-ekspor-kopi-indonesia-cukup-besar>

Sofyanti, A. (2018, April). *Indonesia Promosi Kopi Lewat Ngopi Sore di Washington DC*. Retrieved from <https://news.trubus.id/baca/9758/indonesia-promosi-kopi-lewat-ngopi-sore-di-washington-dc>

Specialty, K. C. (2020). *Pengertian Kopi Specialty yang Harus Kamu Ketahui*. Retrieved from <https://kopitem.com/tentang-kopi/pengertian-kopi-specialty/>

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Retrieved from <https://adoc.tips/sugiyono-metode-penelitian-bisnis-bandung-cv-alfabeta-swasth.html>

Sukirno, & Sadono. (2000). *Makro Ekonomi Modern*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Perkasa.

Sutedja, A. (2020). *Juara Kontes SCAA Tahun 2016*.

TanaMera. (2017). Sejarah Singkat Penyebaran Kopi di Indonesia. *TanaMera*.

Retrieved from <https://tanameracoffee.com/sejarah-penyebaran-kopi-di-indonesia/>

Tanjung, I. I. (2013). *ANALISIS PROSPEK EKSPOR KOPI INDONESIA KE*

EROPA (SUMATERA UTARA MEDAN). Retrieved from

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/44224/Cover.pdf;jsessionid=DF55A2788CD046212887B61B529D0035?sequence=7>

YULIANDRI, M. T. (2015). SEJARAH “FIRST, SECOND AND THIRD WAVE

COFFEE.” *Craftbeveragejobs.Com*. Retrieved from

<https://majalah.ottencoffee.co.id/sejarah-first-second-and-third-wave-coffee/>