

**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen Grind Forward Street Coffee Bandung)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Desember 2019

Mengetahui,

Pembimbing,



Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE