# ABSTRAK

Crude Palm Oil merupakan salah satu komoditas hasil perkebunan yang mempunyai peran cukup penting dalam kegiatan perekonomian di Indonesia karena kelapa sawit menghasilkan minyak nabati yang banyak dibutuhkan oleh sektor industri. Tidak hanya berperan penting terhadap perekonomian Indonesia namun kelapa sawit juga dibutuhkan sebagai sumber energi dan kebutuhan seluruh negara di dunia. Perdagangan CPO Indonesia yang terjadi pada lima tahun terakhir ini, mengalami pasang surut dimana tidak adanya kestabilan permintaan CPO dari negara tujuan utama ekspor CPO Indonesia termasuk Tiongkok. Ketidakstabilan permintaan CPO dari negara tujuan utama ekspor Indonesia termasuk Tiongkok terjadi pula pada periode Januari-November 2018, presentase pertumbuhan ekspor produk olahan pertanian dan kehutanan mencapai 6,61%, dibawah target yang telah ditetapkan sebesar 7% sehingga capaiannya hanya 94,38%.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Strategi Diplomasi Ekonomi Indonesia ke Tiongkok dalam melakukan ekspor CPO. Indonesia sebagai salah satu negara pengekspor CPO terbesar menjadikan Tiongkok sebagai negara tujuan karena beberapa alasan yang akan dipaparkan oleh penulis dalam penelitian ini lebih lanjut.

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif-analisis. Metode ini menekankan pada penelitian sumber tertulis atau studi literatur. Penelitian ini dibantu melalui beberapa teori maupun konsep seperti; Teori Hubungan Internasional, Diplomasi Ekonomi, Teori Kerjasama Internasional dan Konsep Perdagangan Internasional. Penulis mencoba menganalisis bagaimana strategi diplomasi ekonomi Indonesia dapat meningkatkan Volume Ekspor CPO Indonesia ke Tiongkok.

Penjelasan dalam pembahasan akan dibagi menjadi tiga bagian utama. *Pertama,* Pola Hubungan Bilateral Indonesia dengan Tiongkok. *Kedua,* Strategi Diplomasi Ekonomi Indonesia ke Tiongkok. *Ketiga,* Implementasi Strategi Diplomasi Ekonomi Indonesia. Strategi tersebut dinilai efektif untuk industri ekspor kelapa sawit Indonesia ke Tiongkok, Indonesia dapat bertahan karena memiliki kualitas yang bagus dan produksi minyak kelapa sawit yang melimpah. Adapun strategi yang dijelaskan dalam penelitian ini masih sangat memungkinkan untuk isu kerjasama Indonesia-Tiongkok akan terus berkembang seiring berjalannya waktu.

***Kata Kunci: Diplomasi Ekonomi, Ekspor, CPO, Tiongkok, Strategi***

# *ABSTRACT*

*Crude Palm Oil is one of the plantation commodities that has an important role in economic activity in Indonesia because palm oil produces vegetable oil which is much needed by the industrial sector. Not only does it play an important role in Indonesia's economy but palm oil is also needed as a source of energy and a need for all countries in the world. The Indonesian CPO trade that has occurred in the last five years has experienced ups and downs where there is no stable demand for CPO from the main destination countries for Indonesia's CPO exports, including China. The instability of demand for CPO from Indonesia's main export destination countries including China also occurred in the January-November 2018 period, the percentage of growth in exports of processed agricultural and forestry products reached 6.61%, below the target set at 7% so that the achievement was only 94.38%.*

*The purpose of this research is to find out how Indonesia's Economic Diplomacy Strategy to China is in exporting CPO. Indonesia, as one of the largest CPO exporting countries, has made China a destination country for several reasons that will be explained by the authors in this study further.*

*The method used in this research is qualitative research methods with descriptive-analysis type. This method emphasizes written source research or literature study. This research is assisted through several theories and concepts such as; Theory of International Relations, Economic Diplomacy, Theory of International Cooperation and the Concept of International Trade. The author tries to analyze how Indonesia's economic diplomacy strategy can increase the volume of Indonesia's CPO exports to China.*

*The explanation in the discussion will be divided into three main parts. First, the Pattern of Bilateral Relations between Indonesia and China. Second, the Indonesian Economic Diplomacy Strategy to China. Third, the Implementation of Indonesia's Economic Diplomacy Strategy. This strategy is considered effective for the Indonesian palm oil export industry to China, Indonesia can survive because it has good quality and abundant palm oil production. The strategy described in this study is still very possible for the issue of Indonesia-China cooperation to continue to develop over time.*

***Keywords: Economic Diplomacy, Exports, CPO, China, Strategy***

# RINGKESAN

Minyak Sawit Mentah mangrupikeun komoditi perkebunan anu ngagaduhan peran penting dina kagiatan ékonomi di Indonésia kusabab minyak sawit ngahasilkeun minyak nabati anu diperyogikeun pisan ku séktor industri. Henteu ngan ukur ngagaduhan peran penting dina ékonomi Indonésia tapi minyak sawit ogé diperyogikeun salaku sumber énergi sareng kabutuhan pikeun sadaya nagara di dunya. Perdagangan CPO Indonésia anu parantos lumangsung dina lima taun terakhir parantos ngalaman pasang surut dimana teu aya permintaan anu stabil pikeun CPO ti nagara tujuan utama pikeun ékspor CPO Indonésia, kalebet Cina. Ketidakstabilan paménta CPO ti nagara tujuan ékspor utama Indonésia kalebet Cina ogé kajantenan dina periode Januari-Nopémber 2018, persentase pertumbuhan ékspor hasil tatanén sareng produk kehutanan ngahontal 6,61%, dihandapeun target anu ditetepkeun 7% sahingga prestasina ngan ukur 94,38%.

Tujuan tina panilitian ieu nyaéta pikeun milarian terang kumaha Strategi Diplomasi Ékonomi Indonésia ka Cina dina ngékspor CPO. Indonésia, salaku salah sahiji nagara ékspor CPO panggedéna, parantos ngajantenkeun Cina janten nagara tujuan kusabab sababaraha alesan anu bakal dijelaskeun ku panulis dina panilitian ieu salajengna.

Métode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta metode panalungtikan kualitatif kalayan jinis analisis-deskriptif. Metoda ieu nekenkeun panilitian sumber tinulis atanapi studi pustaka. Panilitian ieu dibantuan ku sababaraha tiori sareng konsep sapertos; Téori Hubungan Internasional, Diplomasi Ékonomi, Téori Kerjasama Internasional sareng Konsép Perdagangan Internasional. Panulis nyobian nganalisis kumaha strategi diplomasi ékonomi Indonésia tiasa ningkatkeun volume ékspor CPO Indonésia ka Cina.

Katerangan dina diskusi bakal dibagi kana tilu bagian utama. Mimiti, Pola Hubungan Bilateral antara Indonésia sareng Cina. Kadua, Strategi Diplomasi Ékonomi Indonésia ka Cina. Katilu, Palaksanaan Stratégi Diplomasi Ékonomi Indonésia. Strategi ieu dianggap épéktip pikeun industri ékspor minyak sawit Indonésia ka Cina, Indonésia tiasa bertahan kusabab éta ngagaduhan kualitas anu saé sareng ngahasilkeun minyak sawit anu loba. Strategi anu dijelaskeun dina panilitian ieu masih kénéh mungkin pisan pikeun masalah kerjasama Indonésia-Cina pikeun teras-terasan berkembang dina waktosna.

**Kata kunci: Diplomasi Ékonomi, Ékspor, CPO, Cina, Strategi**