

ABSTRAK

Perancis minangka pusat busana dunya sareng seueur desainer anu pasti peryogi seueur suplai tekstil kusabab henteu kasadiaan perusahaan tekstil di Perancis. Alatan éta Perancis impor tékstil ti sababaraha nagara sapertos AS, Jerman, Cina sareng Indonésia. Tapi dina taun 2005 Uni Éropa ngadamel kabijakan pikeun ngeureunkeun tékstil ti Cina. Kalayan éta, PT Kewalram Indonesia salaku perusahaan tekstil kalayan hasil Joint Venture Indonesia-India, tiasa ngalaksanakeun kagiatan ékspor tekstil ka Perancis ku nyumponan standar anu berlaku di Perancis.

Janten dina panelitian ieu pangarang tujuan pikeun nganalisa sareng ngabahas kumaha upaya PT Kewalram Indonesia pikeun tiasa ngalaksanakeun kagiatan dagang ékspor tekstil ka Perancis sareng kawijakan Uni Éropa pikeun ngandung tékstil ti China.

Métode anu digunakeun ku panulis dina ieu panalungtikan nyaéta analisis déskriptif anu mangrupikeun fokus utama dina nyerat skripsi ieu kusabab nya éta ngulik fakta sareng data dina lapangan, ogé ngalangkungan tesis anu terkenal, nuku sareng jurnal ilmiah. Sareng panulisna milih paradigma Neo-Liberalist minangka metodeu pendekatan panalungtikan.

Kalayan kawijakan Uni Éropa pikeun ngiringan ékspor tekstil ti China, kasempetan ti PT Kewalram Indonesia ka Perancis tiasa ngajalankeun saé, kusabab kabutuhan tekstil di Perancis beuki diperyogikeun sareng tungtungna PT Kewalram Indonesia tiasa ngalaksanakeun kagiatan dagang ékspor tekstil sareng Perancis.

Konci : *ékspor tekstil, Uni Éropa, Perancis, PT Kewalram Indonesia*