**ABSTRAK**

**Perancangan Media Promosi Produk Topi Lokal “CAPSLOCK”**

Oleh:

# Naufal Muhammad Haiqal

## 156010021

**Tugas Akhir Jurusan Desain Komunikasi Visual**

**Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan Bandung.**

CAPSLOCK merupakan produk topi lokal asal Bandung, Jawa Barat, dengan spesialisasi topi bertema olah raga, khususnya olah raga lari dan sepeda perkotaan. Adapun mereka sudah mempunyai nama di komunitas olah raga manapun - termasuk sepeda - di kota Bandung, namun kemunculan mereka di dunia fesyen dengan spesialisasi topi ini tidak serta merta menjadi jaminan mereka bisa selalu eksis dengan idealisme mereka. CAPSLOCK sendiri masih terbilang cukup segar muncul di kancah fesyen alternatif di Indonesia, dimulai dari tahun 2015 setelah pecah kongsi dengan produk topi lainnya, CoolCaps. Dari situlah, CAPSLOCK tumbuh sebagai pelopor topi olah raga pertama di Bandung dengan ciri khas yang memumpuni. Sayangnya, mereka terhalang oleh palang kelas konsumen yang tidak hanya sebatas di lingkaran sosial produk CAPSLOCK. Dan dengan adanya momen tersebut, perancang memutuskan untuk merancang media promosi baru produk ini dengan beberapa media yang sudah dikenal khayalak masyarakat seperti *Flyer* dan *Billboard*, agar konsumen yang belum terjangkau dari produk ini bisa mengetahui produk tersebut. Memakai Metodologi Penelitian Kualitatif – seperti studi literatur, wawancara mendalam, observasi dan tanya-jawab – dan Konsep Perancangan berdasarkan konsep Laswell dan cara Dentsu, perancang memberikan kesan simpel dan estetik terhadap media promosi yang perancang buatkan untuk CAPSLOCK. Selain itu juga perancang memakai media yang sama sekali sudah dikenal masyarkat umum namun dengan menghadirkan konesp sederhana namun dapat dikagumi dan disukai calon konsumen. Dengan demikian, perancang dapat menyimpulkan bahwa dalam perancangan media promosi sebuah produk fesyen alternatif – khususnya produk olahraga CAPSLOCK – diperlukan pemberian media yang lebih masif dan tidak hanya berkutat di satu-dua media saja.

**Kata Kunci: *Sportwear*, *Urban*, Topi.**