

RINGKESAN

Ainun Alawiyah. 2020. Pangaruh Media Pangajaran Kelas Kelas Google dina Pangaruh Siswa dina Kelas X sareng XI IPS dina Subjek Ékonomi di SMA Puragabaya Bandung. Diawasi ku prof. Dr. H. Bambang Heru, P., M.S salaku pangawas kuring sareng Drs. H. Sulkarnaen AZ, M.Si. salaku pengawas II.

Panalungtikan ieu tujuanana (1) Pikeun nangtukeun média pangajaran google calssroom dina mata pelajaran Ékonomi di kelas X sareng XI IPS di SMA Puragabaya Bandung (2) Pikeun nangtukeun minat diajar dina mata pelajaran Ékonomi di kelas X sareng XI IPS di SMA Puragabaya Bandung. (3) Pikeun ninggali sabaraha pangaruh média pangajaran Google Calssroom pikeun minat murid diajar. Dina ulikan ieu, panalungtik ngagunakeun pendekatan kuantitatif ku metodeu survey. Kalayan metode survey ieu, panalungtik ngagunakeun angket pikeun ngumpulkeun data, angket ieu dibagikeun ka 47 via *Google Form* teras nyusun conto ngeusian angket dumasar kana kaayaan anu sabenerna. Teknik analisis data anu digunakeun dina ieu pangajaran nyaéta uji validitas, tes réliabilitas, tes normalitas data, tes hipotesis, tes régrési liniér sederhana, sareng uji koefisien determinasi nganggo IBM SPSS Statistic Version 2. Dumasar hasil réglulasi angket anu parantos diolah ku panulis dina variabel X (kelas google) ngagaduhan hasil rata-rata tina 4,39 waleran sareng kategori satuju pisan. sedengkeun hasil angket réferulasi kana variabel Y (minat diajar) nampi jawaban rata-rata 4,42 kalayan katégori satuju. Hasil tina ieu pangajaran dibéré alun-alun R

0.443. Ieu nunjukkeun yén 44,3% tina variabel mandiri (média belajar di kelas kelas google) tiasa ngajelaskeun variabel gumantung (minat kana diajar), sedengkeun sésana 55,7% dipangaruhan ku variabel sanés anu teu kalebet dina ieu pangajaran. Nalika hubungan fungsional antara variabel X sareng Y ngagunakeun analisa régrési liniér anu basajan kalayan hasil itungan ieu: $Y = 18.927 + 0.576x$, anu hartosna upami aya paningkatan variabel X tina 18.927, variabel Y ogé bakal ningkatkeun 0.576. Kacindekan ulikan ieu nyaéta aya pangaruh positip sareng signifikan antara média belajar di Kelas Kelas Google ngeunaan minat diajar dina mata pelajaran ékonomi di kelas X sareng XI IPS di SMA Puaragabaya.

Kosa Kecap: Pangajaran Belajar Google Classroom, Minat Belajar.