

ABSTRAK

Ainun Alawiyah. 2020. Pengaruh Media Pembelajaran Google Classroom Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas X dan XI IPS Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Puragabaya Bandung. Dibimbing oleh Prof. Dr. H. Bambang Heru, P., M.S sebagai pembimbing I dan Drs. H. Sulkarnaen AZ, M.Si. sebagai pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui penggunaan media pembelajaran *google calssroom* pada mata pelajaran Ekonomi di kelas X dan XI IPS SMA Puragabaya Bandung (2) Untuk mengetahui minat belajar pada mata pelajaran Ekonomi di kelas X dan XI IPS SMA Puragabaya Bandung. (3) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media pembelajaran *google calssroom* terhadap minat belajar siswa. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan dengan metode survey. Dengan metode survey ini peneliti menggunakan angket untuk pengumpulan data, angket tersebut disebar kepada 47 sampel melalui *Google Form* lalu sampel mengisi angket tersebut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Teknik analisi data yang digunakan pada penelitian ini yaitu, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas data, uji hipotesis, uji regresi linear sederhana, dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan *IBM SPSS Statistic Version 2*. Berdasarkan hasil rekapitulasi angket yang telah diolah oleh penulis pada variabel X (*google classroom*) memperoleh hasil rata-rata jawaban sebesar 4,39 dengan kategori sangat setuju. sedangkan hasil rekapitulasi angket pada variabel Y (minat belajar) memperoleh rata-rata jawaban sebesar 4,42 dengan kategori sangat setuju. Pada hasil penelitian ini diperoleh R square sebesar 0,443. hal tersebut menunjukkan bahwa 44,3% variabel independen (media pembelajaran *google classroom*) yang bisa menjelaskan variabel dependen (minat belajar) sedangkan sisanya 55,7% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan pada penelitian ini. Sedangkan hubungan fungsional antara variabel X dan Y menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan hasil perhitungan sebagai berikut: $Y = 18,927 + 0,576x$ yang artinya apabila ada penambahan pada variabel X sebesar 18,927, maka akan bertambah pula variabel Y sebesar 0,576. kesimpulan pada penelitian ini adalah ada pengaruh yang positif dan signifikan anatara media pembelajaran *google classroom* terhadap minat belajar pada mata pelajaran ekonomi siswa kelas X dan XI IPS di SMA puragabaya.

Kata Kunci : Media Pembelajaran *Google Classroom*, Minat Belajar.