**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Sumadiria, AS Haris. 2011. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra

Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka

Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Said, Salim. 1982. *Profil Dunia Film Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa*. Jakarta: Granit

Prasetya, Arif Budi. 2019. *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metode Penelitian Sosial Empirik, Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sumber lain :

<https://kbbi.web.id/representasi> (Sabtu, 25 Januari 2020)

<https://www.pelajaran.co.id/2018/28/pengertian-representatif-dan-proses-terjadinya-representasi-menurut-para-ahli.html> (Sabtu, 25 Januari 2020)

<https://kbbi.web.id/makna> (Sabtu, 25 Januari 2020)

<https://www.zonareferensi.com/pengertian-moral/> (Sabtu, 25 Januari 2020)

<http://sosiologis.com/realitas-sosial> (Minggu, 26 Januari 2020)

<https://en.wikipedia.org/wiki/Surat_Kecil_untuk_Tuhan> (Selasa, 10 Maret 2020)