**DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU**

Atmoko, Dwi Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita

Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers

Effendy, Onong Uchjana. (2017). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Emzir. (2010). *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers

Fuchs, Christian. (2014). *Social Media A Critical Introduction*. London: Sage Publication

Gamble, Michael and Teri Kwal Gamble. 2005. Communication Work 8th edition, New York :McGraw-Hill.

Lattimore. (2010). Public Relations: Profesi dan Praktik. Jakarta: Salemba Humanika

Mayfield, Antony. (2008). *What Is Social Media?*. London: Icrossing

Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. (2019). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Rita, Gani & Kusumalestari, Ratri Rizki. (2010). *Jurnalistik Foto Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Widjaja, H.A.W. (2010). *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Aksara

**SUMBER INTERNET**

Doug, Evans. (Maret 2008). *Social Marketing Campaigns and Children’s Media Use. Diperoleh* melalui <https://www.researchgate.net/publication/49852128> diakses pada tanggal 27 Januari 2020.

Daft, Richard L & Lengel, Robert H. (Mei 1986). *Organizational Information Requirements, Media Richness and Structural Design. Diperoleh* melalui <https://www.researchgate.net/publication/227445746> diakses pada tanggal 29 Januari 2020.

<https://tekno.kompas.com/read/2016/05/12/15400017/Cerita.di.Balik.Logo.Baru.Instagram?page=all>